



Even divulga os resultados do 2T17

São Paulo, 14 de agosto de 2017 – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (B3: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul e foco nos empreendimentos residenciais com valor unitário acima de R\$ 250 mil, anuncia seus resultados do segundo trimestre de 2017 (2T17). As informações financeiras e operacionais a seguir, consolidadas, exceto onde indicado o contrário, são apresentadas em Reais (R\$).

CONTATO DE RI

Dany Muszkat
Co-CEO

Vinicius Mastrorosa
Diretor Financeiro e de RI

Talles Oliveira
Coordenador de RI

Tel.: +55 (11) 3377-3699
ri@even.com.br
www.even.com.br/ri

Cotação
Fechamento em: 14/08/2017
Preço por Ação: R\$ 4,85

Quantidade de Ações:
225.000.000

**Quantidade de Ações
(ex-tesouraria):**
221.263.451 (em 31/07/2017)

Market Cap:
R\$ 1.073 milhões (em 14/08/2017)
(desconsidera as ações em tesouraria)

DESTAQUES

- **Geração de caixa de R\$ 38 milhões** no 2T17, somando **R\$ 77 milhões no primeiro semestre**;
- **Vendas líquidas de remanescentes de R\$ 315 milhões** (% Even);
- **VSO de estoque de 13%**, maior patamar de VSO de estoque dos últimos 14 trimestres;
- **Redução de 14% do estoque total** em relação ao 1T17 (de R\$ 2,5 bilhões para R\$ 2,16 bilhões);
- **22 empreendimentos entregues** nos últimos 12 meses que somam **R\$ 2,1 bilhões em VGV parte Even** (considerando preço de venda na época do lançamento).

TELECONFERÊNCIA - RESULTADOS DO TRIMESTRE FINDO EM 30 DE JUNHO DE 2017

Data: 15 de agosto de 2017

Português

15h00 (Horário de Brasília)
14h00 (Horário de Nova Iorque)
19h00 (Horário de Londres)
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971
Replay: +55 (11) 3127-4999
Código: 27730411

Inglês (tradução simultânea)

15h00 (Horário de Brasília)
14h00 (Horário de Nova Iorque)
19h00 (Horário de Londres)
Tel.: +55 (11) 3127-4971 ou (11) 3728-5971
Replay: +55 (11) 3127-4999
Código: 87583333



As informações, valores e dados constantes do relatório de desempenho, que não correspondem a saldos e informações contábeis constantes das Informações Trimestrais – ITR, como por exemplo: Valor Geral de Vendas (VGV), Vendas Total, Vendas Even, Área Útil, Unidades, Estoques a Valor de Mercado, Lançamentos, Ano de Previsão de Entrega, margem bruta esperada na realização dos estoques, entre outros, não foram auditados pelos auditores independentes. As comparações apresentadas no relatório deste trimestre, exceto quando indicado o contrário, referem-se aos números verificados no segundo trimestre de 2017 (2T17).

SUMÁRIO

Mensagem da Administração¹	3
Principais Indicadores	4
Desempenho Operacional	5
Lançamentos	5
Vendas Líquidas	6
Distratos	7
Vendas Brutas	8
Estoque	9
Terrenos (<i>Land Bank</i>)	11
Compromisso por Aquisição de Terrenos	13
Entrega e Execução de Empreendimentos	14
Repasses e Recebimento	15
Desempenho Econômico-Financeiro	16
Receita	16
Lucro Bruto e Margem Bruta	16
Despesas Comerciais, Gerais e Administrativas	18
Resultado Financeiro	19
Ebitda	19
Lucro Líquido e Margem Líquida	20
Estrutura Financeira	20
Geração de Caixa / <i>Cash Burn</i>	22
Contas a Receber de Clientes	22
Comitês do Conselho de Administração	23
Composição Acionária	23
Outras Informações	24
Sustentabilidade	24
Anexos	25
Anexo 1 – Demonstração de Resultado	25
Anexo 2 – Balanço Patrimonial	26
Anexo 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa	27
Anexo 4 – Ativo Líquido	28
Anexo 5 – Land Bank	29
Anexo 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo	30
Sobre a Empresa	35
Aviso Legal	35
Relacionamento com os Auditores Independentes	35

MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO¹

O segundo trimestre de 2017 foi marcado pela melhora em nossa VSO de estoque. Atingimos R\$ 444 milhões de venda bruta, sem lançamentos, maior nível desde 2013. Mesmo com volume de entregas e distratos alto, conseguimos reduzir nosso estoque de unidades prontas, que tem sido o foco da companhia nos eventos comerciais.

Com isso, temos conseguido atingir nossas expectativas de recebimento, fechando o primeiro semestre do ano com uma geração de caixa acumulada de R\$ 77 milhões. Esperamos a manutenção desse ritmo de recebimento para o segundo semestre do ano diminuindo assim a alavancagem da companhia.

Os lançamentos do ano continuam com boa performance, atingindo 40% de vendas ao final de junho, quando completaram aproximadamente 90 dias de abertura. Temos lançamentos previstos para o segundo semestre, mas ressaltamos que nosso volume de lançamentos futuro continua dependendo da performance de vendas dos últimos lançamentos e das vendas de remanescentes.

Essa melhora de mercado vem sendo acompanhada pelos bancos, que já têm reduzido taxas, tanto para pessoa física quanto para financiamento à produção, inclusive aumentando o percentual financiado do custo de obra. Acreditamos que esse movimento ainda encontra-se no início pois a taxa de juros deve continuar caindo para patamares próximo a 8% ao ano, e a poupança já voltou a ter captação líquida positiva nos últimos meses.

Na área técnica, nossa construtora continua mantendo a eficiência operacional com as obras entregues no prazo, e com economia de custo. A qualidade dos produtos, que também sempre foi prioridade, tem se mostrado um importante diferencial nesse momento em que o cliente compara unidades já concluídas.

Na área de novos negócios temos conseguido aproveitar o momento de mercado para fechar bons negócios majoritariamente em permuta, com alta rentabilidade já considerando o preço de venda do mercado atual, o que nos deixará preparado para aproveitar a retomada do mercado sem pressionar o fluxo de caixa da companhia nesse momento.

Por outro lado, assim como nos últimos trimestres, nossa DRE continua fortemente pressionada por: (i) margem dos distratos, que esse trimestre foi de 45,6%, impactando negativamente nosso lucro bruto e margem bruta, (ii) hiato de receita pelo menor volume de lançamentos em 2015 e primeiro semestre de 2016 e (iii) margem bruta impactada pelo estoque que sofreu reprecificação durante a crise. Os três fatores devem perder relevância já a partir do ano que vem, quando esperamos recuperação dos resultados.

Continuamos com a previsão de crescer o volume de lançamentos esse ano (em relação a 2016), mas só o faremos se mantivermos a boa performance de vendas tanto de remanescentes (principalmente os prontos), quanto dos produtos lançados no próprio ano. Sabemos que nossas decisões voltadas a aumentar o ROE da companhia ainda não aparecerão no balanço em 2017, mas seguimos focados tendo como principal objetivo gerar valor para nossos acionistas.

¹ Este documento contém certas declarações de expectativas futuras e informações relacionadas à Even que refletem as visões atuais e/ou expectativas da Companhia e de sua administração com respeito à sua performance, seus negócios e eventos futuros. Qualquer declaração que possua previsão, indicação ou estimativas sobre resultados futuros, performance ou objetivos, bem como, palavras como "acreditamos", "esperamos", "estimamos", entre outras palavras com significado semelhante não devem ser interpretadas como *guidance*. Referidas declarações estão sujeitas a riscos, incertezas e eventos futuros.

PRINCIPAIS INDICADORES

Dados Financeiros Consolidados	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	Var. (%)	6M16	6M17	Var. (%)
Receita Líquida	472.970	362.697	394.155	310.460	381.546	23%	986.236	692.006	-30%
Lucro Bruto	79.639	74.029	84.441	44.417	33.303	-25%	178.415	77.720	-56%
Margem Bruta Ajustada ¹	27,1%	31,7%	35,1%	25,3%	23,3%	-8%	28,4%	24,2%	-4,2 p.p.
EBITDA Ajustado ¹	51.112	30.100	28.522	(18.267)	(17.976)	-2%	123.116	(36.243)	-129,4%
Margem EBITDA Ajustada ¹	10,8%	8,3%	7,2%	-5,9%	-4,7%	-20%	12,5%	-5,2%	-17,7 p.p.
Lucro Líquido	15.747	(12.505)	(26.065)	(39.949)	(78.292)	-96%	40.437	(118.241)	-392%
Margem Líq. Antes Part. Minoritários	4,2%	0,1%	-4,2%	-12,8%	-19,8%	-6,9 p.p.	5,7%	-16,6%	-22,3 p.p.
Lucro por ação (ex-tesouraria)	0,07	(0,06)	(0,12)	(0,18)	(0,35)	-96%	0,19	(0,53)	-388%
ROE (anualizado)	2,9%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2,9%	N/A	N/A
ROE (últimos 12 meses)	2,9%	0,8%	0,1%	N/A	N/A	N/A	2,9%	N/A	N/A
Receita a Apropriar ²	1.409.597	1.313.013	1.296.114	1.224.683	1.178.312	-4%	1.409.597	1.178.312	-16%
Resultado a Apropriar ²	470.066	439.284	420.700	385.129	367.493	-5%	470.066	367.493	-22%
Margem dos Resultados a Apropriar ²	33,3%	33,5%	32,5%	31,4%	31,2%	-0,3 p.p.	33,3%	31,2%	-2,2 p.p.
Dívida Líquida ³	1.404.309	1.380.282	1.378.054	1.339.664	1.301.265	-3%	1.404.309	1.301.265	-7%
Dívida Líquida ³ (ex-SFH)	246.528	153.577	219.127	270.492	367.294	36%	246.528	367.294	49%
Patrimônio Líquido	2.450.250	2.434.775	2.419.129	2.376.063	2.287.687	-4%	2.450.250	2.287.687	-7%
Dívida Líquida ³ / Patrimônio Líquido	57,3%	56,7%	57,0%	56,4%	56,9%	0,5 p.p.	57,3%	56,9%	-0,4 p.p.
Ativos Totais	5.090.446	4.966.150	5.018.723	5.078.279	4.697.072	-8%	5.090.446	4.697.094	-8%
Cash Burn ⁴ (do período)	28.695	(26.308)	(2.228)	(38.390)	(38.399)	0%	23.255	(76.789)	430%

Lançamentos	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	Var. (%)	6M16	6M17	Var. (%)
Empreendimentos Lançados	6	3	7	3	N/A	N/A	9	3	-67%
VG ⁵ Potencial dos Lanç. (100%)	277.729	400.185	510.071	417.585	N/A	N/A	406.080	417.585	3%
VG ⁵ Potencial dos Lanç. (% Even)	235.995	385.883	413.105	417.585	N/A	N/A	332.760	417.585	25%
Número de Unidades Lançadas	789	615	1.392	646	N/A	N/A	1.463	646	-56%
Área Útil das Unid. Lançadas (m ²)	159.378	48.967	146.914	57.193	N/A	N/A	489.503	57.193	-88%
Preço Médio de Lançamento ⁶ (R\$/m ²)	9.833	8.874	9.630	7.301	N/A	N/A	7.814	7.301	-7%
Preço Médio Unid. Lançada (R\$ mil/unid.)	352	651	366	647	N/A	N/A	278	647	133%

Vendas	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	Var. (%)	6M16	6M17	Var. (%)
Vendas Contratadas ⁷ (100%)	318.354	212.089	275.502	211.026	340.644	61%	661.887	551.670	-17%
Vendas Contratadas ⁷ (% Even)	266.936	205.884	238.092	210.578	315.448	50%	581.628	526.027	-10%
Número de Unidades Vendidas	757	398	623	378	713	89%	1.712	1.091	-36%
Área Útil das Unidades Vendidas (m ²)	134.912	44.627	67.716	64.923	61.923	-5%	419.983	126.907	-70%
Preço Médio de Venda ⁶ (R\$/m ²)	4.895	8.370	7.043	8.641	8.273	-4%	5.971	8.570	44%
Preço Médio Unid. Vendida (R\$ mil/unid.)	421	533	442	558	478	-14%	387	506	31%
VSO consolidada (% Even)	11,7%	8,6%	9,1%	7,7%	12,6%	4,9 p.p.	22,4%	19,2%	-3,1 p.p.
VSO de lançamento (% Even)	38,6%	27,8%	25,2%	20,9%	N/A	N/A	51,1%	39,6%	-11,5 p.p.
VSO de remanescentes (% Even)	8,6%	4,9%	6,1%	5,3%	12,6%	7,3 p.p.	18,1%	15,5%	-2,6 p.p.

Entregas	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	Var. (%)	6M16	6M17	Var. (%)
VG ⁵ Entregue ⁸ (100%)	664.616	593.211	659.571	656.823	344.498	-48%	1.194.660	1.001.321	-16%
VG ⁵ Entregue ⁸ (% Even)	650.344	593.211	546.576	586.402	331.201	-44%	1.170.073	917.603	-22%
Nº de Empreendimentos Entregues	8	6	6	6	4	-33%	15	10	-33%
Nº de Unidades Entregues	1.822	1.301	1.041	1.172	626	-47%	3.091	1.798	-42%

Terrenos	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	Var. (%)	6M16	6M17	Var. (%)
Land Bank (100%)	5.954.922	6.007.303	5.965.189	6.816.051	7.254.497	6%	5.954.922	7.254.497	22%
Land Bank (% Even)	5.276.125	5.328.316	5.170.174	5.913.093	6.126.318	4%	5.276.125	6.126.318	16%

¹ Expurgando-se apenas os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à terrenos e produção).

² Deduzidos da alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento nos respectivos períodos e sem considerar os efeitos de ajuste a valor presente.

³ Divergente da Nota 22.2 devido a exclusão da rubrica "Cessão de Recebíveis", sendo, portanto a soma das dívidas com empréstimos, financiamentos e debêntures, subtraída das disponibilidades.

⁴ Cash burn deduzido dos dividendos e compra de ações.

⁵ VG: "Valor Geral de Vendas", ou seja, o valor obtido ou a ser potencialmente obtido pela venda de todas as unidades lançadas de determinado empreendimento imobiliário, com base no preço constante da tabela financiada, no momento do lançamento.

⁶ Valor desconsiderando os loteamentos.

⁷ Valor dos contratos firmados com os clientes, referentes às vendas das unidades prontas ou para entrega futura de determinado empreendimento (este valor é líquido da comissão de vendas).

⁸ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento

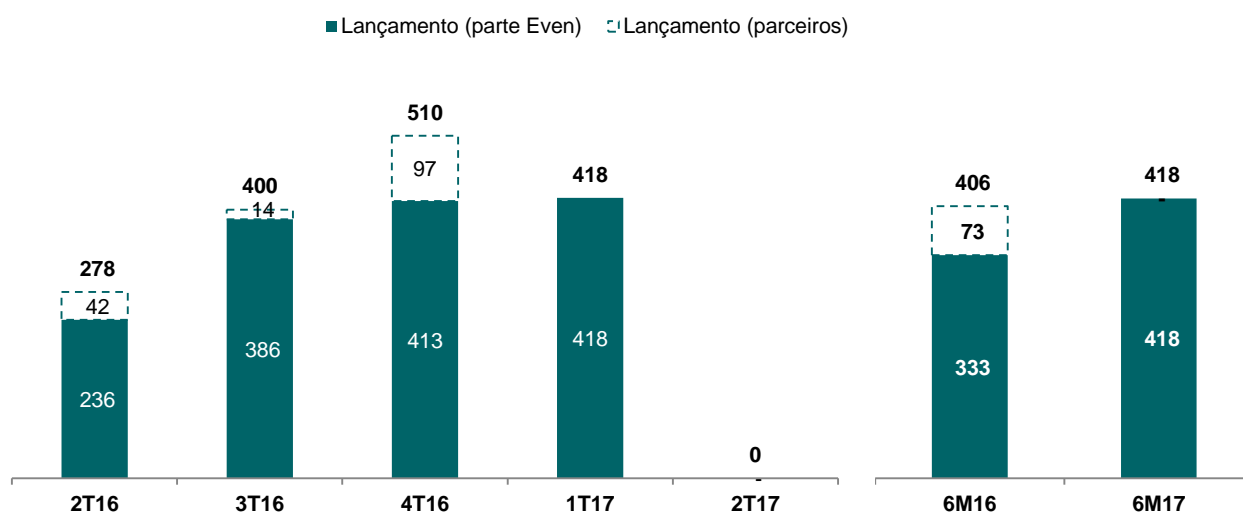
DESEMPENHO OPERACIONAL

LANÇAMENTOS

A tabela abaixo identifica os lançamentos do 1º semestre de 2017:

Empreendimento	Região	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Área Útil (m²)	Unid.	Valor Médio da Unidade (R\$ mil)	Segmento
1º trimestre		417.585	417.585	57.193	646	647	
E-Side	SP	25.478	25.478	2.055	87	293	Médio Alto
Loaa	SP	122.437	122.437	12.325	106	1.155	Médio Alto
Monumento - F1	SP	269.671	269.671	42.812	453	596	Médio
2º trimestre*		-	-	-	-	-	
N/A	-	-	-	-	-	-	-
Total acumulado de 2017		417.585	417.585	57.193	646	647	

* Não houve lançamentos durante o 2º trimestre de 2017.

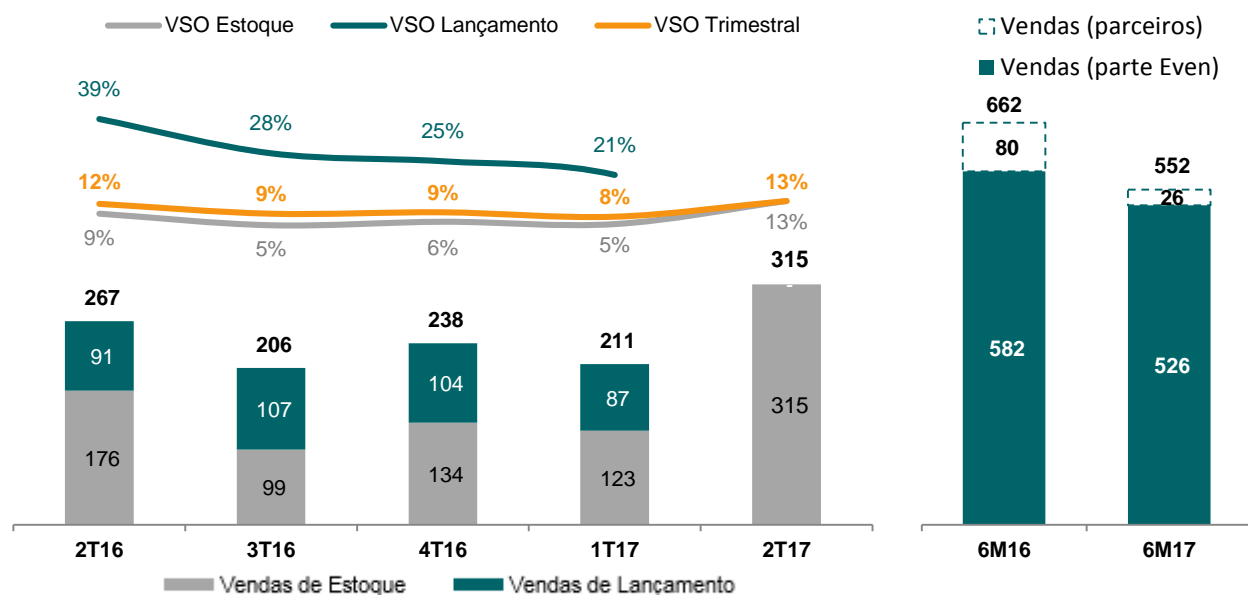


Ao longo do 1º semestre foram lançados 3 empreendimentos totalizando R\$ 418 milhões (parte Even). Tanto o Loaa quanto o Monumento eram empreendimentos com a expectativa de lançamento para o segundo trimestre, como foram adiantados para o primeiro trimestre, não houve lançamentos no 2T17. Até o final do segundo trimestre, os lançamentos do ano já se encontravam 40% vendidos.

VENDAS LÍQUIDAS

As vendas contratadas no 2º trimestre totalizaram R\$ 340,6 milhões (R\$ 315,4 milhões parte Even).

Não havendo nenhum lançamento no trimestre, a totalidade das vendas foi de unidades em estoque, atingindo uma VSO de estoque (velocidade de vendas) de 12,6%, maior patamar de VSO dos últimos 14 trimestres.



A abertura das vendas por unidade de negócio pode ser verificada na tabela abaixo:

Região	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m²)		Unid.	
	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017
São Paulo	231.739	416.649	231.266	418.421	29.036	51.495	469	780
Rio de Janeiro	23.356	50.498	23.341	48.679	3.823	8.524	55	107
Rio Grande do Sul	78.124	66.687	55.199	44.402	12.780	9.813	114	79
Minas Gerais	2.144	8.371	2.144	8.061	314	1.291	7	22
Loteamento	5.281	9.465	3.499	6.463	16.032	55.783	68	103
Total	340.644	551.670	315.448	526.027	61.985	126.907	713	1.091

Abaixo, segue a abertura das vendas por ano de lançamento do produto:

Ano de Lançamento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m²)		Unid.	
	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017
Até 2013	102.191	126.571	94.709	122.487	19.672	23.992	223	249
2014	62.181	88.263	60.197	87.279	9.458	9.679	107	154
2015	(1.001)	(919)	1.150	3.460	527	2.077	17	24
2016	99.083	172.220	81.202	147.265	24.760	70.326	246	404
2017	78.190	165.535	78.190	165.535	7.568	20.833	120	260
Total	340.644	551.670	315.448	526.027	61.985	126.907	713	1.091

Por fim, segue a abertura das vendas por segmento de lançamento do produto:

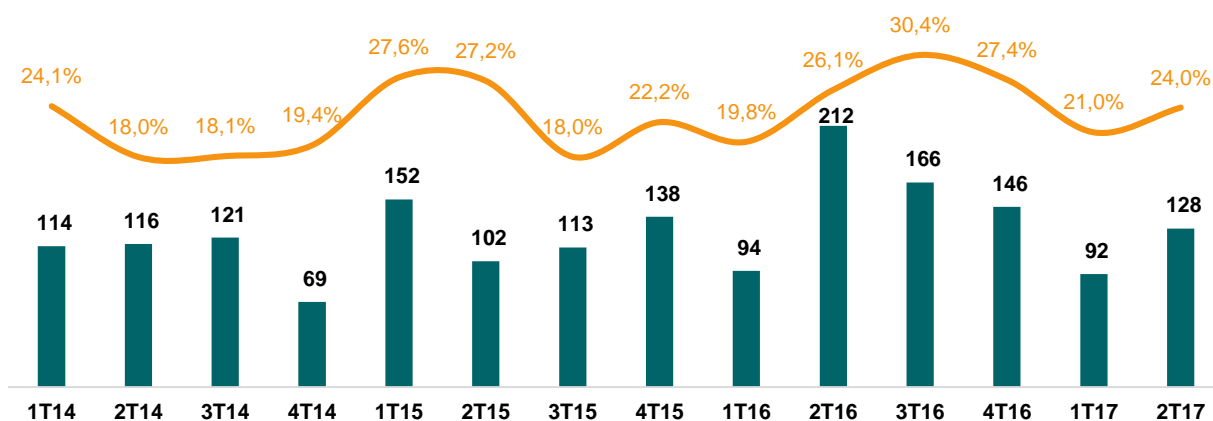
Segmento	Vendas Total (R\$ mil)		Vendas Even (R\$ mil)		Área Útil (m ²)		Unid.	
	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017	2T17	2017
Acessível	27.314	33.231	26.948	32.387	5.688	5.097	78	94
Emergente	178.598	275.718	163.719	258.321	22.269	27.579	448	667
Médio	9.481	24.776	9.591	24.740	925	4.200	21	56
Médio-Alto	52.953	54.737	47.777	51.273	5.853	5.961	89	99
Alto	72.162	152.356	68.901	148.998	8.542	22.404	62	145
Alto Luxo	18.128	32.649	16.428	30.949	1.302	2.683	6	13
Uso Misto	(4.775)	(9.647)	(2.648)	(5.493)	(347)	684	(9)	(20)
Loteamento	9.919	15.826	4.311	7.577	19.906	61.091	74	110
Comercial	(23.136)	(27.976)	(19.579)	(22.724)	(2.154)	(2.791)	(56)	(73)
Total	340.644	551.670	315.448	526.027	61.985	126.907	713	1.091

DISTRATOS

A Even entende que a análise dos distratos não deve ser feita em relação às vendas brutas do trimestre corrente, uma vez que os distratos não têm correlação direta com as vendas do mesmo período. A maior parte dos distratos ocorre próximo do momento da entrega dos empreendimentos, portanto nossa análise considera a relação entre os distratos e o volume entregue dos últimos seis meses. A consideração de um período maior do que um trimestre busca minimizar distorções.

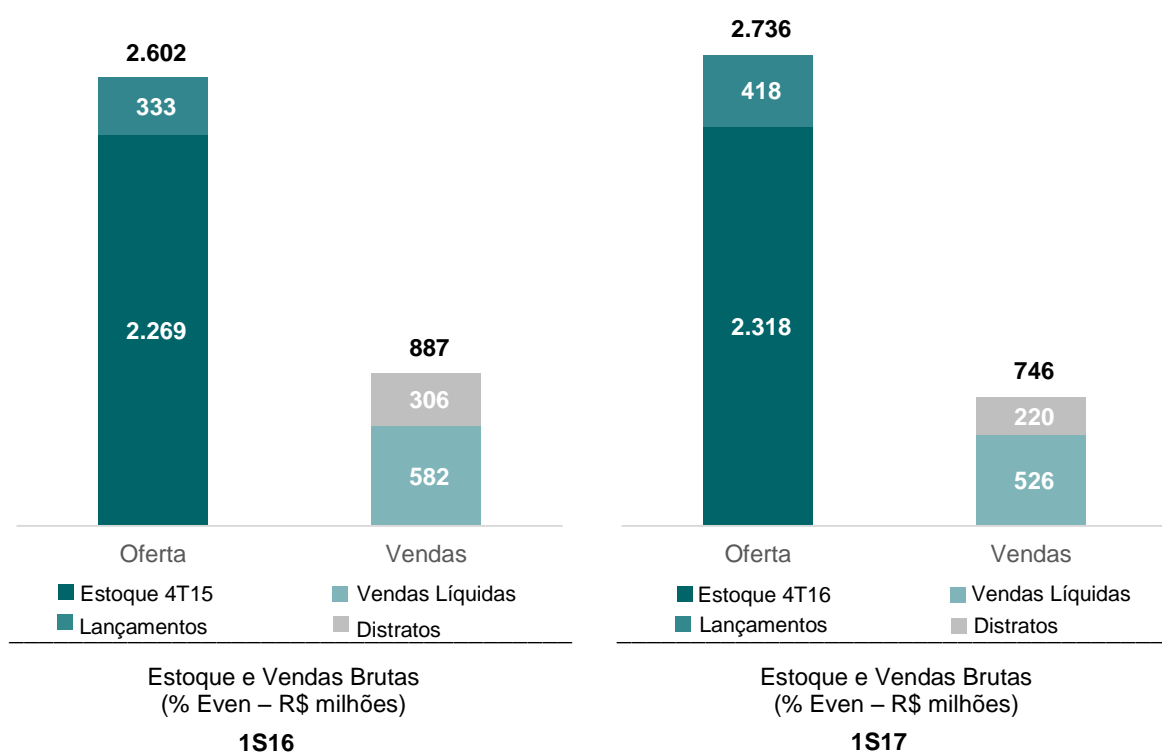
Vale destacar que o principal motivo para ocorrência do distrato hoje está na diferença entre o valor do contrato do cliente (corrigido por INCC desde a aquisição) e o valor de mercado atual da unidade. A companhia enxerga que uma vez que os preços estão subindo em linha com a inflação desde o final de 2015 e os clientes que pagaram um preço já em linha com o mercado atual são cada vez mais representativos no total de recebíveis, há a expectativa de queda no volume de distratos para esse ano quando comparado ao ano passado.

(% Even) (R\$ milhões)	2014				2015				2016				2017	
	1T14	2T14	3T14	4T14	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Entregas	367	913	398	582	217	716	479	651	520	650	593	547	586	331
Vendas Brutas	455	494	391	577	406	364	392	603	409	479	372	384	302	444
Distratos	(114)	(116)	(121)	(69)	(152)	(102)	(113)	(138)	(94)	(212)	(166)	(146)	(92)	(128)
Vendas Líquidas	341	378	270	508	254	262	279	465	315	267	206	238	211	315
Distratos/Entregas (2 trimestres)	24,1%	18,0%	18,1%	19,4%	27,6%	27,2%	18,0%	22,2%	19,8%	26,1%	30,4%	27,4%	21,0%	24,0%



VENDAS BRUTAS

No 1º semestre as vendas brutas totalizaram R\$ 746 milhões de reais.

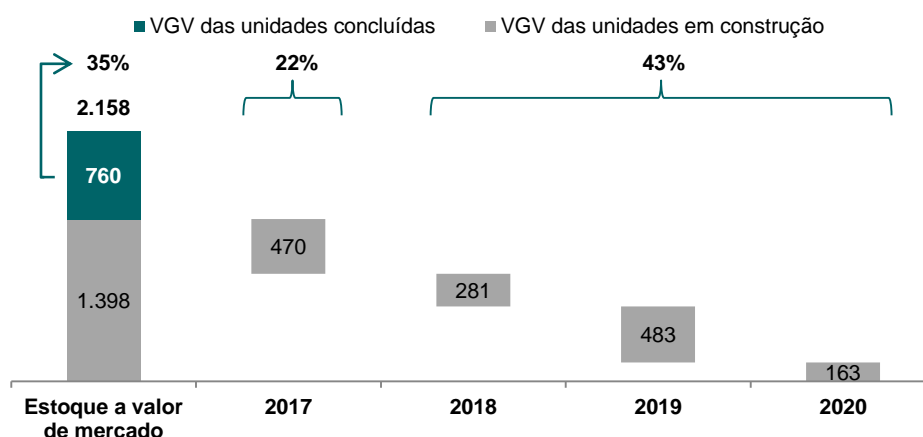


ESTOQUE

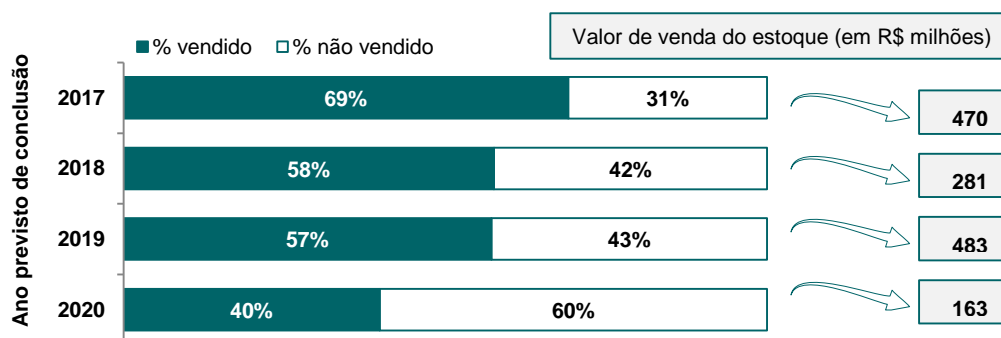
O estoque encerrou o segundo trimestre de 2017 em R\$ 2,158 bilhões em valor potencial de vendas (parte Even), o que representa 17,2 meses de vendas, no ritmo de vendas brutas dos últimos 12 meses.

Ano de Conclusão Previsto	Estoque Total (R\$ mil)	Estoque Even (R\$ mil)	% Valor	Empreend.	Unid.	% Unid.
Unid. já concluídas	854.268	760.218	35%	96	1.884	39%
2017	598.493	469.701	22%	16	1.111	23%
2018	350.746	281.462	13%	15	919	19%
2019	511.933	483.219	22%	11	682	14%
2020	163.245	163.245	8%	1	278	6%
Total	2.478.685	2.157.845	100%	139	4.874	100%

O estoque de unidades prontas encontra-se em patamar acima do que a companhia considera ideal. Vale lembrar que esse estoque é fortemente impactado pelos distratos do ano (que ocorrem majoritariamente no momento da entrega dos empreendimentos). A companhia está sempre buscando a melhor equação de VSO e VPL gerado nesse estoque, levando em consideração o alto custo de capital do país. Mesmo assim, com forte volume de entregas e percentual de distratos ainda elevado, não se espera uma redução no volume de estoque pronto nos próximos trimestres.



Abaixo segue o percentual vendido dos empreendimentos separados pelo ano de previsão de conclusão.



As unidades a comercializar indicam uma margem bruta potencial de 21,2%, assumindo os custos totais das unidades em estoque. Para o cálculo desta margem bruta, já deduzimos a alíquota de PIS e COFINS de cada empreendimento, bem como taxas de comercialização pagas às empresas imobiliárias.

A tabela abaixo apresenta a abertura do VGV do estoque por ano de lançamento:

Lançamento	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Empreend.	Unidades	% Unidades
Até 2011	124.803	77.820	41	234	5%
2012	168.152	150.875	21	419	9%
2013	549.699	409.692	24	870	18%
2014	533.461	511.132	21	1.011	21%
2015	296.604	263.323	9	607	12%
2016	561.798	500.834	20	1.341	28%
2017	244.169	244.169	3	392	8%
Total	2.478.685	2.157.845	139	4.874	100%

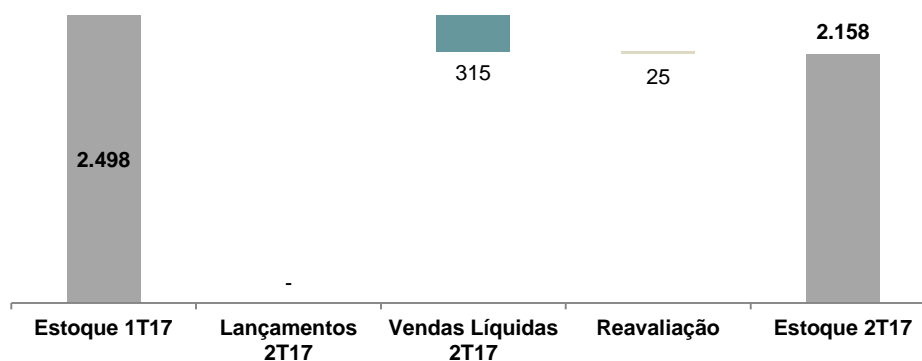
E abaixo, o nosso estoque por unidade de negócio:

Unidade de negócio	VGV Total	VGV Even	Estoque Pronto		Estoque em Construção	
	(R\$ mil)	(R\$ mil)	Empreend.	Unidades	Empreend.	Unidades
São Paulo	1.434.849	1.299.166	58	874	15	1.628
Rio de Janeiro	428.595	427.938	12	430	6	449
Rio Grande do Sul	542.388	387.275	22	511	16	343
Minas Gerais	14.473	14.473	4	69	-	-
Loteamento	58.381	28.992	-	-	6	570
Total	2.478.685	2.157.845	96	1.884	43	2.990

Vale mencionar que, a companhia faz a reavaliação do estoque a todo momento, de modo a reproduzir a melhor expectativa de preço de venda considerando o atual mercado.

Evolução trimestral do estoque

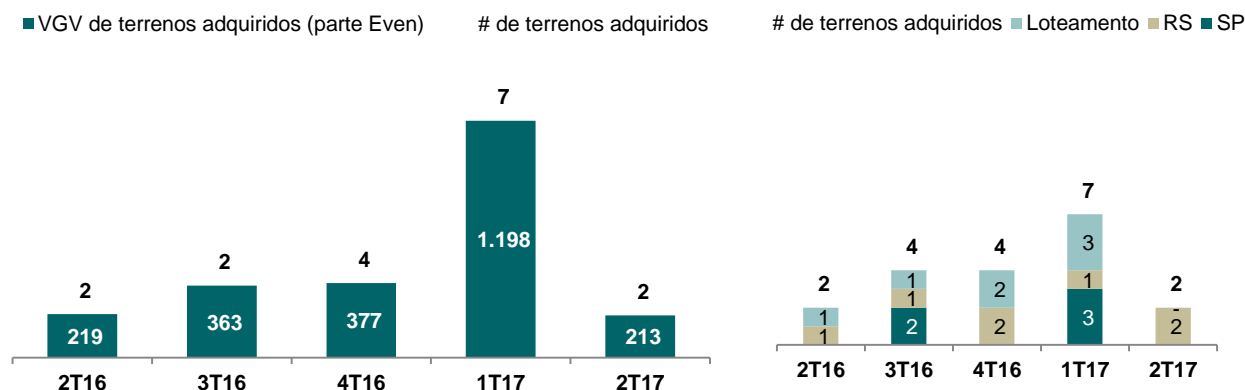
VGV (parte Even) em R\$ milhões



A reavaliação do estoque nesse trimestre (negativa em R\$ 25 milhões) deve-se principalmente à volta das unidades distratadas ao estoque cujo preço atual de mercado encontra-se abaixo do preço praticado na época da venda.

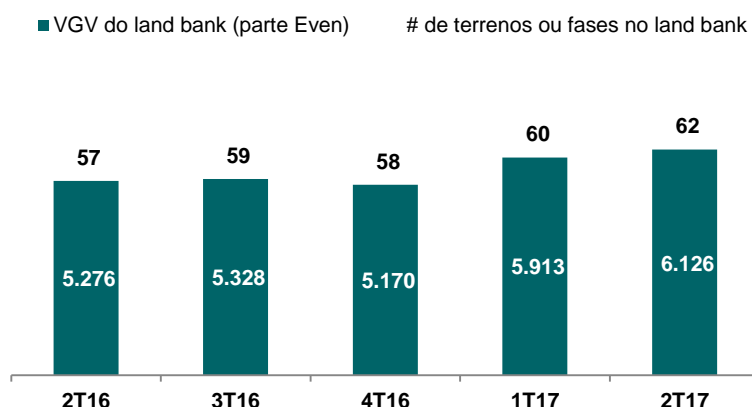
TERRENOS (LAND BANK)

No 2º trimestre, foram adquiridos majoritariamente por meio de permuta 2 novos terrenos com valor potencial de vendas de R\$ 213 milhões (parte Even). O *land bank* encerrou o 2º trimestre com R\$ 6,1 bilhões em VGV (parte Even).



Com isso, nosso *land bank* encerrou o 2º trimestre de 2017 em R\$ 7,3 bilhões em valor potencial de vendas (R\$ 6,1 bilhões parte Even) pulverizado em 62 diferentes projetos ou fases com VGV médio de R\$ 117,0 milhões, em linha com nossa estratégia de diversificação em não concentrar grandes VGVs em um único empreendimento.

Histórico do Land Bank



A tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por segmento de produto:

Segmento	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
Acessível	1	5.014	8.644	137	24.282	24.282	0,3%
Emergente	11	110.186	175.515	2.858	1.109.391	1.064.885	15%
Médio	11	98.369	193.639	3.635	1.307.643	967.842	18%
Médio Alto	14	238.363	252.806	2.917	1.957.870	1.875.620	27%
Alto	3	10.755	35.720	216	342.653	315.068	5%
Alto Luxo	1	4.861	10.461	56	146.556	146.556	2%
Uso Misto	8	149.207	182.144	2.894	1.696.396	1.336.909	23%
Loteamento	12	2.372.477	985.088	3.811	493.678	275.457	7%
Comercial	1	32.085	20.896	400	176.030	119.701	2%
Total	62	3.021.317	1.864.912	16.924	7.254.497	6.126.318	100%

Já a tabela abaixo fornece a abertura do nosso *land bank* por localização:

Região	Nº de Lanç.	Área (m²)		Unid.	VGV Esperado (R\$ mil)		%
		Terreno	Útil		Total	Even	
São Paulo	16	164.769	327.130	4.036	2.691.644	2.651.244	37%
Rio de Janeiro	8	83.304	137.275	1.911	922.188	922.188	13%
Rio Grande do Sul	36	2.755.505	1.363.338	10.591	3.336.375	2.248.596	46%
Minas Gerais	2	17.739	37.168	386	304.290	304.290	4%
Total	62	3.021.317	1.864.912	16.924	7.254.497	6.126.318	100%

COMPROMISSO POR AQUISIÇÃO DE TERRENOS

Conforme normas contábeis, os terrenos são refletidos contabilmente apenas por ocasião da obtenção da escritura definitiva, independente do grau de negociação.

A posição do estoque de terrenos (parte Even) e da dívida líquida de terrenos (lançados e não lançados) considerando os terrenos já adquiridos bem como os adiantamentos efetuados e os compromissos assumidos pela companhia em 30 de junho de 2017 encontra-se a seguir:

	Terrenos não lançados	
	On balance	Off balance
Adiantamento para aquisição de terrenos ¹	4.579	N/A
Estoque de terrenos ²	793.259	N/A
Terrenos sem escritura (off balance) ³	N/A	1.511.546
Total de Terrenos (a custo)	2.309.384	

¹ Nota 7 - terrenos não lançados e sem escritura (parcela paga encontra-se refletida contabilmente).

² Nota 7 - terrenos não lançados com escritura (refletidos contabilmente).

³ Nota 20 (b) - terrenos não lançados (não refletidos contabilmente).

	Terrenos não lançados		Terrenos lançados	Dívida de terrenos total
	On balance	Off balance	On balance	
Dívida de terrenos	(156.358)¹	(1.511.546)²	(293.705)	(1.961.609)
<i>Caixa</i>	(10.726)	(98.965)	(84.332) ³	(194.023)
<i>Permuta Financeira</i>	(145.632)	(606.363)	(39.957) ³	(791.953)
<i>Permuta Física</i>	-	(806.218)	(169.416) ⁴	(975.634)
Total de Dívida de Terrenos	(1.667.904)		(293.705)	(1.961.609)

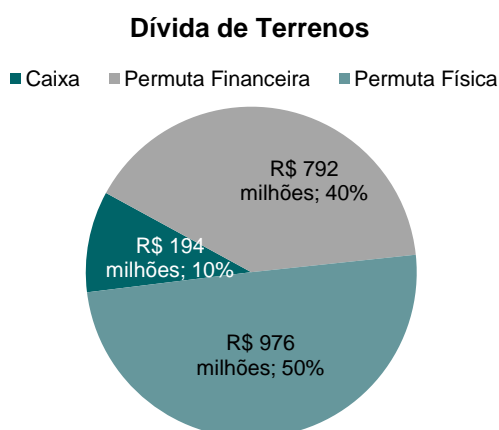
¹ Nota 9 - dívida de terrenos cujo empreendimento ainda não foi lançado e que temos escritura (integra o passivo contábil, onde também estão refletidas as dívidas de terrenos cujo empreendimento já foi lançado).

² Nota 20 (b) - terrenos não lançados (compromisso não refletido contabilmente que complementa o que pagamos no item Land Bank).

³ Nota 9 - dívida de terrenos cujo empreendimento já foi lançado e que temos escritura.

⁴ Nota 6 (a) - parcela de permuta física a apropriar.

No gráfico abaixo, é possível verificar nosso compromisso de pagamento de terrenos:



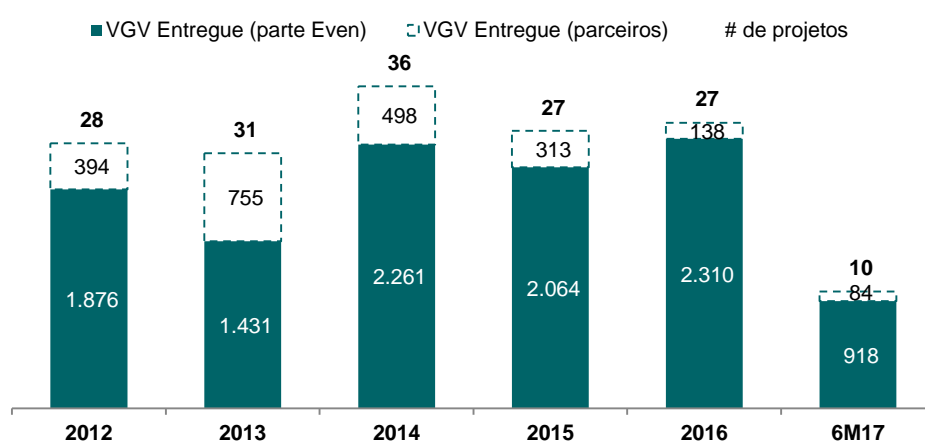
ENTREGA E EXECUÇÃO DE EMPREENDIMENTOS

Abaixo seguem algumas informações sobre a capacidade operacional da Even:

	2012	2013	2014	2015	2016	1T17	2T17
Canteiros de obras ativos	76	70	61	50	43	37	39
Empreendimentos entregues	28	31	36	27	27	6	4
Unidades Entregues	6.425	6.673	7.057	4.680	5.433	1.172	626
VGV Total unidades entregues (R\$ milhões) ¹	2.270	2.186	2.758	2.377	2.447	657	344
VGV parte Even unidades entregues (R\$ milhões) ¹	1.876	1.431	2.261	2.064	2.310	586	331

¹ Valor considerando o preço de venda na época do lançamento.

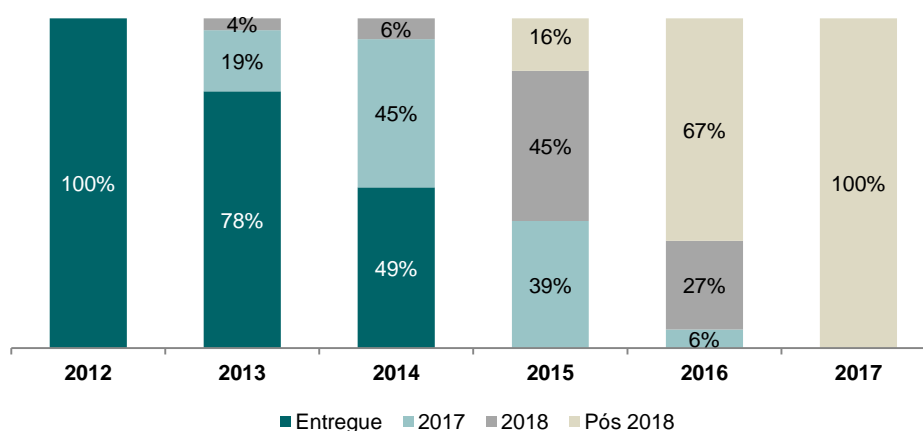
Entrega de Empreendimentos¹ (VGV de lançamento em R\$ milhões)



No 2º trimestre, foram entregues 4 projetos que equivalem a R\$ 331 milhões em VGv¹ parte Even e 626 unidades. Considerando as entregas realizadas no 1º semestre, a expectativa de entregas para o ano corrente é de R\$ 2,5 bilhões em VGv¹ parte Even.

No gráfico a seguir, podemos observar a abertura das entregas por safra de lançamento.

Entregas por Safra de Lançamento



(em R\$ mil)	2012	2013	2014	2015	2016	2017
VGv Lançado (parte Even)	2.516.821	2.422.902	2.079.465	802.536	1.131.747	417.585

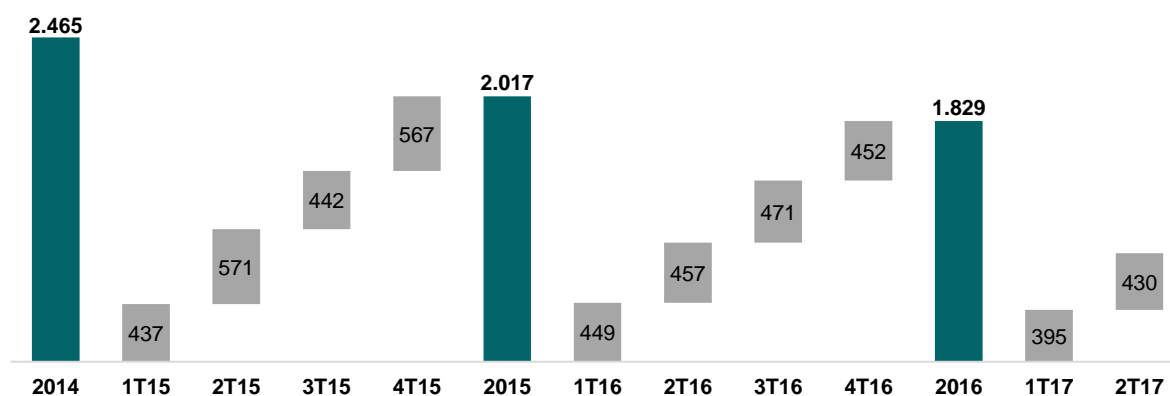
¹ Valor considerando os preços de venda da época do lançamento.

REPASSES E RECEBIMENTO

O processo de repasse (financiamento bancário para os clientes) tem sofrido impacto das atuais condições adversas de mercado e, com isso, está mais lento que o historicamente observado. Importante ressaltar que o processo continua sendo foco da companhia, dado a sua relevância para o fluxo de caixa.

Conforme a próxima tabela, o recebimento total de clientes (unidades em obra e concluídas) no segundo trimestre de 2017 foi de R\$ 430 milhões.

Recebimento por período (R\$ mil)											
	1T15	2T15	3T15	4T15	1T16	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17	
Unidades em obra	166.930	193.324	142.001	159.966	129.147	124.126	103.497	116.997	66.783	95.413	
Unidades concluídas	270.522	377.796	299.897	407.029	319.720	333.332	367.485	335.168	328.178	334.114	
Total	437.452	571.121	441.897	566.995	448.868	457.458	470.983	452.165	394.962	429.527	

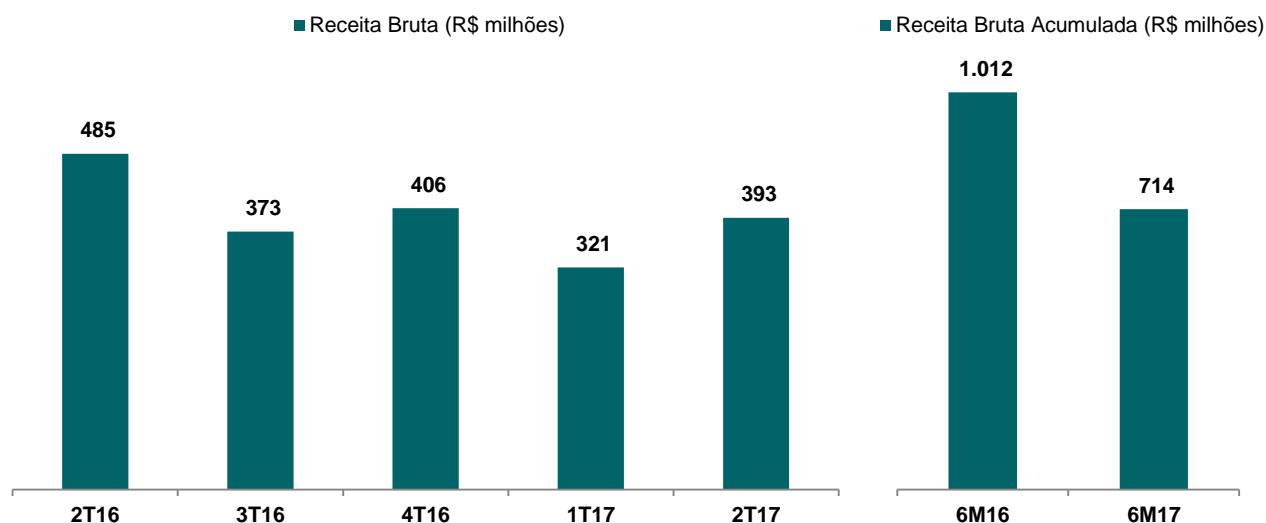


Nos últimos dois anos observamos uma menor velocidade no recebimento no momento da entrega dos empreendimentos, devido, principalmente, ao maior tempo para a tomada de decisão de repassar por parte do cliente.

DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO

RECEITA

No 2º trimestre, obtivemos uma receita operacional bruta de vendas e serviços de R\$ 392,7 milhões.



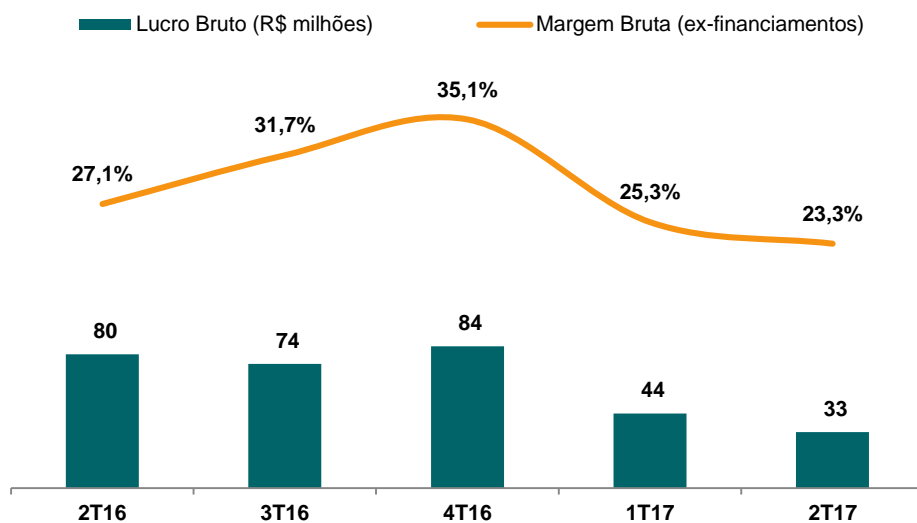
Abaixo segue a abertura da receita proveniente apenas da venda de imóveis:

Ano de Lançamento	Receita Bruta Reconhecida (Incorporação)									
	2T16		3T16		4T16		1T17		2T17	
	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%	R\$ mil	%
Até 2011	26.790	6%	3.735	1%	2.659	1%	19.045	6%	21.518	6%
2012	24.072	5%	-1.417	0%	16.054	4%	5.061	2%	23.929	6%
2013	189.117	40%	94.720	26%	68.013	17%	56.234	18%	60.219	16%
2014	125.685	26%	144.281	40%	138.526	35%	93.878	30%	117.589	31%
2015	51.539	11%	52.573	15%	55.052	14%	50.922	17%	57.265	15%
2016	58.053	12%	68.030	19%	118.487	30%	57.273	19%	77.948	20%
2017	-	-	-	-	-	-	25.841	8%	24.457	6%
Total	475.256	100%	361.922	100%	398.791	100%	308.254	100%	382.924	100%

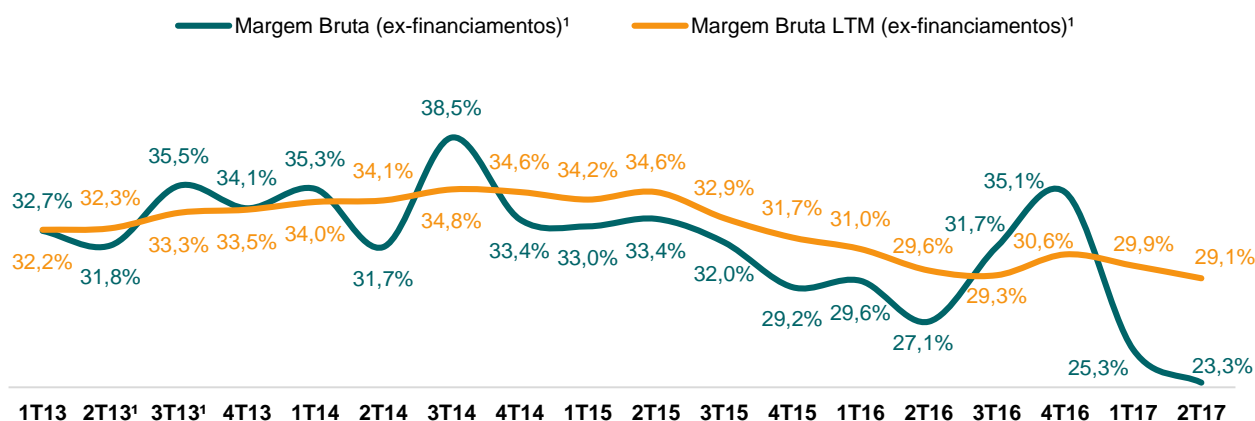
Após a incidência dos impostos, a receita operacional líquida do 2º trimestre totalizou R\$ 381,5 milhões.

LUCRO BRUTO E MARGEM BRUTA

O lucro bruto foi de R\$ 33,3 milhões no 2º trimestre. A margem bruta no 2º trimestre foi de 23,3%, expurgando os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo (dívida corporativa e financiamento à produção). A margem bruta das unidades distratadas no trimestre foi de 45,6%, impactando negativamente nosso lucro bruto e margem bruta.



A tabela abaixo mostra um histórico desde o 1º trimestre de 2013 (18 trimestres).



¹ Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

Segue quadro demonstrando as margens brutas: (i) reconhecida contabilmente, (ii) a apropriar (REF) e (iii) do estoque (com os efeitos dos encargos financeiros apropriados ao custo).

Referente ao 2º trimestre de 2017 (R\$ milhões)	Margem Bruta	Margem REF ¹	Margem Bruta do Estoque ^{2, 3}
Receita Líquida	381,5	1.178,3	2.423,4
CPV	(348,2)	(810,8)	(2.111,1)
Construção e Terreno	(292,7)	(810,8)	(1.908,9)
Financiamento à Produção	(21,9)	-	(78,9)
Dívida Corporativa	(33,7)	-	(123,3)
Lucro Bruto	33,3	367,5	312,2
<i>Margem Bruta (%)</i>	<i>8,7%</i>	<i>31,2%</i>	<i>12,9%</i>
Margem Bruta (%) ex-financiamientos (produção e corporativo)	23,3%	31,2%	21,2%

¹ Margem REF e de estoque quando forem realizadas se beneficiarão das receitas de serviços e indexação da carteira pelo INCC.

² Expurgando custo das unidades não lançadas de empreendimentos faseados de R\$ 824,2 milhões.

³ Custos incorridos e a incorrer.

É importante destacar que a Even atualiza o custo orçado dos empreendimentos mensalmente, não apenas considerando a variação do INCC no período, mas considerando o custo orçado efetivamente atualizado pela área técnica. Nosso custo reflete o impacto real incidente na mão de obra, matéria prima e equipamentos, bem como eventuais modificações realizadas pela área técnica no decorrer do andamento do empreendimento. Esta apuração sistemática resulta em uma menor oscilação das margens reportadas.

Na tabela abaixo podemos observar o custo a incorrer anual de todos os empreendimentos em fase de obra, incluindo as unidades vendidas e não vendidas (estoque).

Ano	Custo a Incorrer (2T17)		
	Unidades Vendidas (R\$ milhões)	Unidades em Estoque (R\$ milhões)	Total ¹ (R\$ milhões)
2017	306,3	377,8	684,1
2018	306,0	235,5	541,5
2019	154,0	141,9	295,9
2020	36,5	43,8	80,3
2021	8,1	9,4	17,4
Total	810,8	808,3	1.619,2

¹ Incluindo o custo de fases contabilmente consideradas lançadas (R\$ 388,2 milhões).

DESPESAS COMERCIAIS, GERAIS E ADMINISTRATIVAS

No 2º trimestre, as despesas operacionais totalizaram R\$ 109,7 milhões. O detalhamento encontra-se a seguir:

	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Comerciais	37.464	38.262	52.675	27.276	44.846
Gerais e administrativas	39.178	32.569	29.943	38.166	39.469
Remuneração da administração	1.137	1.432	2.289	2.157	1.351
Outras despesas (receitas) operacionais	21.534	16.198	34.789	32.706	24.002
Despesas Operacionais	99.313	88.461	119.696	100.305	109.668
% da Receita Líquida	21,0%	24,4%	30,4%	32,3%	28,7%

Despesas comerciais

As despesas comerciais aumentaram no trimestre devido principalmente aos gastos em campanha de marketing com os eventos de vendas realizados no período (em todas as praças). Para frente esperamos um volume de despesas comerciais em linha com a média do primeiro semestre desse ano.

Despesas gerais e administrativas e remuneração da administração

As despesas gerais e administrativas vieram em linha com trimestre passado e com mesmo período do ano passado. Não esperamos grandes variações dessa rubrica nos próximos trimestres.

Outras despesas (receitas) operacionais

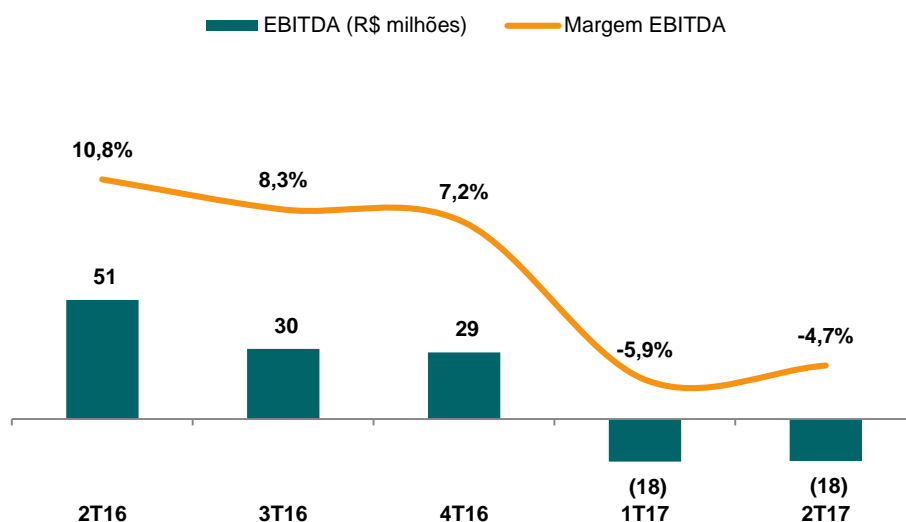
Mantendo o mesmo critério dos trimestres anteriores a provisão para distratos foi de R\$ 4,3 milhões no 2T, R\$ 11 milhões menor que no trimestre anterior.

RESULTADO FINANCEIRO

O resultado financeiro do 2º trimestre foi positivo em R\$ 9,6 milhões.

EBITDA

A seguir pode ser observado o histórico do EBITDA:

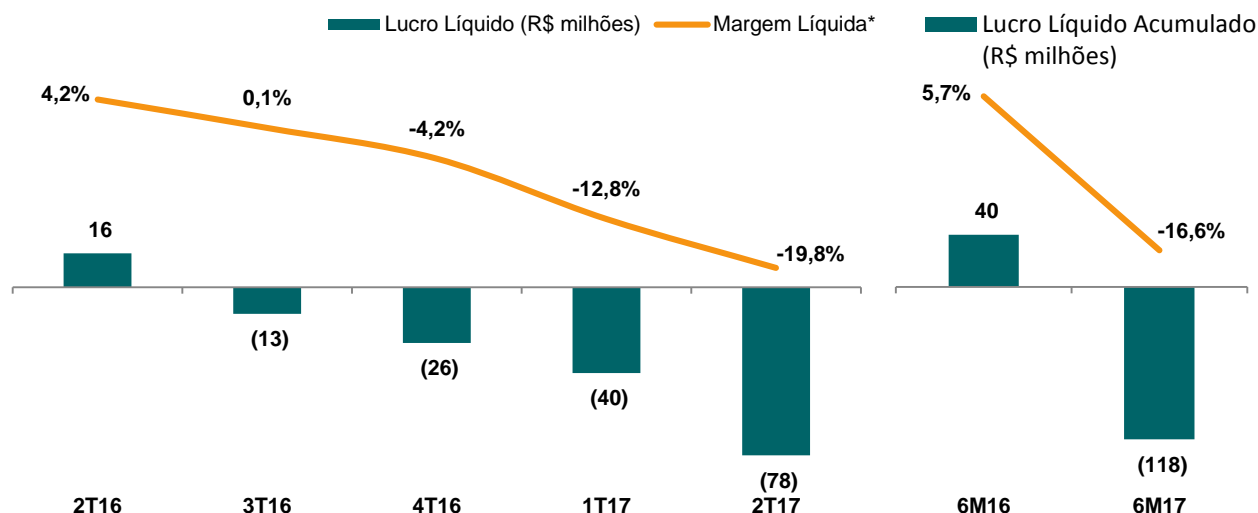


Conciliação EBITDA ¹	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Lucro antes do IRPJ e da CSLL	29.964	9.096	(4.966)	(31.061)	(66.429)
(+) Resultado Financeiro	(29.879)	(23.520)	(23.715)	(24.700)	(9.646)
(+) Depreciação e Amortização	2.614	3.523	3.187	3.229	2.523
(+) Despesas apropriadas ao custo	48.413	41.001	54.017	34.265	55.576
EBITDA	51.112	30.100	28.522	(18.267)	(17.976)
Margem EBITDA (%)	10,8%	8,3%	7,2%	-5,9%	-4,7%
EBITDA LTM	255.600	198.360	181.738	91.467	22.380
Margem EBITDA LTM (%)	11,5%	9,9%	10,4%	5,9%	1,5%

¹ EBITDA: resultado antes dos impostos, juros, encargos financeiros apropriados ao custo, depreciações e amortizações.

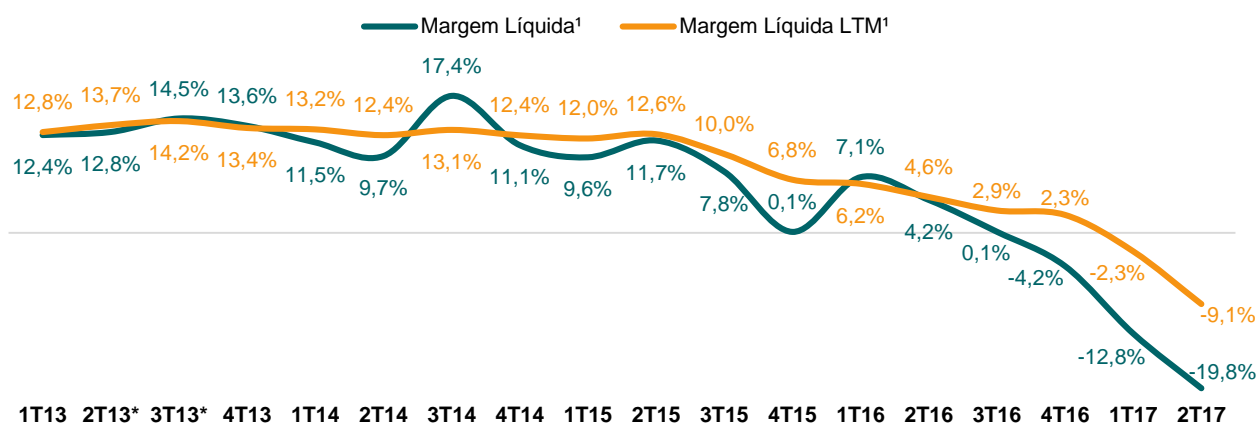
LUCRO LÍQUIDO E MARGEM LÍQUIDA

No 2º trimestre o lucro líquido foi negativo de R\$ (78,3) milhões. A margem líquida (antes da participação de minoritários) foi de -19,8%.



* Dado que a receita líquida considera a participação dos minoritários, a margem líquida também é relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

Na tabela abaixo, demonstramos o histórico da margem líquida desde o 1º trimestre de 2013 (18 trimestres).



¹ Margem Líquida: relativa ao lucro líquido antes da participação de minoritários.

* Os números do 2T13 e 3T13 não estão ajustados com as novas práticas contábeis.

ESTRUTURA FINANCEIRA

Em 30 de junho de 2017, o saldo de disponibilidades era de R\$ 347,9 milhões (inclui R\$ 10,1 milhões de caixa restrito).

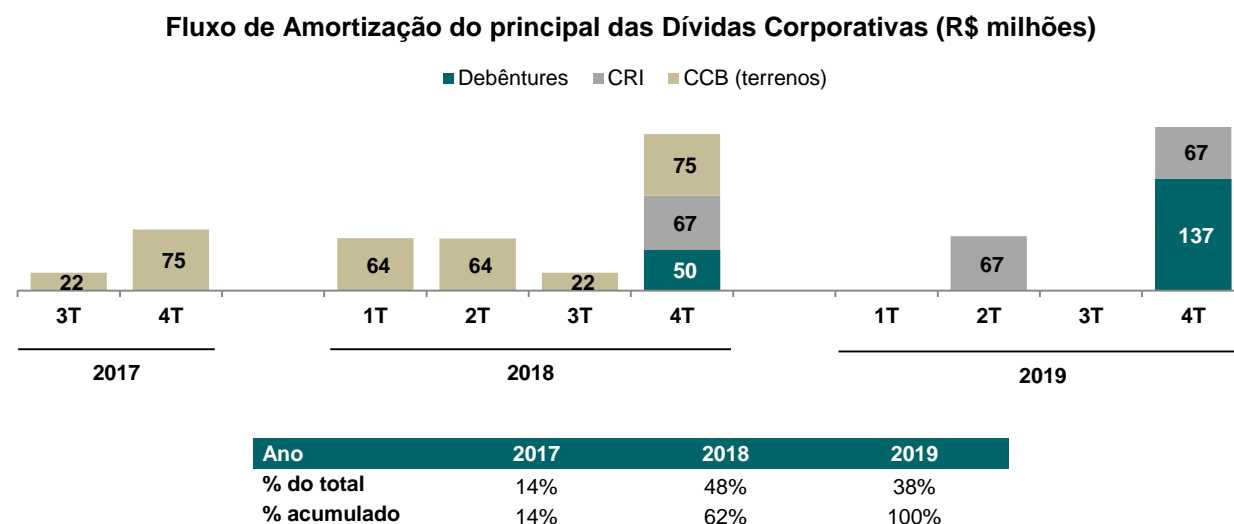
Os empréstimos, financiamentos à produção e debêntures totalizaram R\$ 1,649 bilhão (15% inferior ao saldo de 31 de março de 2017, R\$ 1,935 bilhão), sendo R\$ 934,0 milhões de dívida de financiamento à produção (SFH), que é integralmente garantida pelos recebíveis do próprio empreendimento e a diferença de R\$ 715,2 milhões correspondente a dívidas corporativas.

A tabela a seguir mostra a estrutura de capital, a alavancagem e o valor de recebíveis de unidades concluídas em 30 de junho de 2017:

	30/06/2017 (R\$ milhões)	
Produção	934,0	57%
CCB Imobiliária	331,5	20%
Debêntures	186,1	11%
CRI	197,5	12%
Dívida Bruta	1.649,1	100%
Caixa	(347,9)	
Dívida Líquida Corporativa*	367,3	
Dívida Líquida	1.301,3	
Patrimônio Líquido	2.287,7	
Dívida Líquida Corporativa* / PL	16,1%	
Dívida Líquida / PL	56,9%	
Recebíveis Performados em 30/06/2017		
R\$ 698,3 milhões		

* Ex Financiamento à produção

Abaixo é possível observar o fluxo de amortização de nossas dívidas:



No 2º trimestre foram pagos R\$ 237,0 milhões de principal das dívidas e R\$ 32,15 milhões de juros. Foram captados, dentro do trimestre, R\$ 87,0 milhões.

GERAÇÃO DE CAIXA / CASH BURN

A geração de caixa do 2º trimestre, foi de R\$ 38,4 milhões, conforme demonstrado no quadro abaixo, totalizando R\$ 76,8 milhões no semestre:

Cash Burn (R\$ milhões)	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Dívida Líquida Inicial	1.336,3	1.404,3	1.380,3	1.378,1	1.339,7
Dívida Líquida Final	1.404,3	1.380,3	1.378,1	1.339,7	1.301,3
Cash Burn	68,0	(24,0)	(2,2)	(38,4)	(38,4)
Dividendos	(37,3)	-	-	-	-
Recompra de ações	(1,9)	(2,3)	-	-	-
Cash Burn (ex-dividendos e recompra)	28,7	(26,3)	(2,2)	(38,4)	(38,4)

Em 30/06/2017, a companhia detinha 3.736.549 ações em tesouraria, o que representa 1,66% das ações totais.

CONTAS A RECEBER DE CLIENTES

Encerramos o 2º trimestre com R\$ 698,3 milhões de recebíveis de unidades concluídas. Estes valores, em sua maior parte, estão em processo de repasse para os bancos (financiamento para o cliente).

O contas a receber apropriado (R\$ 1,58 bilhão) reduziu 4,0% em comparação com o 1º trimestre de 2017. O saldo de contas a receber das unidades vendidas e ainda não concluídas não está totalmente refletido como ativo nas demonstrações financeiras, uma vez que o saldo é reconhecido na medida da evolução da construção.

De acordo com o cronograma abaixo, do total de recebíveis de R\$ 2,79 bilhões (contas a receber apropriado mais o contas a receber a apropriar no balanço), R\$ 308 milhões serão recebidos durante o período de construção, ou seja, recebíveis de unidades não concluídas, e a parcela de R\$ 2,5 bilhões teria o seguinte cronograma de recebimento considerando a hipótese de recebimento integral em até 120 dias a contar da data da entrega dos empreendimentos:

Expectativa de Recebimento Ano	Contas a Receber Apropriado e a Apropriar		Contas a Receber Total (R\$ milhões)
	Durante o período de obra (R\$ milhões)	Após o período de obra (R\$ milhões)	
2017	149,1	956,7	1.105,8
2018	113,8	791,7	905,5
2019	42,3	490,1	532,5
2020	3,1	214,5	217,6
2021	-	28,4	28,4
Total	308,4	2.481,4	2.789,8

O saldo de contas a receber é atualizado pela variação do INCC até a entrega das chaves e, posteriormente, pela variação do índice de preços (IPCA ou IGPM), acrescido de juros de 12% ao ano, apropriados de forma *pro rata temporis*. O saldo de contas a receber está líquido de permutas.

Vale lembrar que estes valores poderão ser quitados pelo cliente, repassados para os bancos (financiamento para o cliente) ou securitizados.

COMITÊS DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Com o objetivo de aprimorar a Governança Corporativa a companhia constituiu ao longo de 2016 quatro comitês do Conselho de Administração: Comitê de Auditoria, Comitê Financeiro e de Riscos, Comitê de Pessoas e Comitê de Transação com Partes Relacionadas.

Cada comitê é constituído por pelo menos um conselheiro e um especialista não executivo da companhia. As atribuições dos comitês estão designadas em seus regimentos específicos. Os comitês reportam-se trimestralmente ao Conselho.

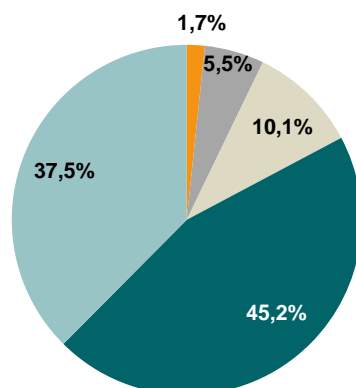
Mais detalhes sobre os comitês podem ser encontrados em nosso site de RI: www.eren.com.br/ri

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA

Composição Acionária

(em 31/07/2017, conforme formulário CVM 358

+ Informação dos acionistas com mais de 10% em 31/05/2016 – fonte: BM&FBOVESPA)



- Tesouraria
- Conselho de Administração e Diretoria
- Ruane. Cunniff & Goldfarb Inc.
- Nova Milano Investimentos (Melpar)
- Outros

(Ações totais: 225.000.000)

OUTRAS INFORMAÇÕES

SUSTENTABILIDADE

A estratégia de sustentabilidade da Even está sustentada por seis pilares: (i) transparência; (ii) eficiência no atendimento aos clientes; (iii) valorização dos colaboradores; (iv) responsabilidade social corporativa; (v) produtos sustentáveis e (vi) cidades sustentáveis. Para garantir que o propósito de sustentabilidade da Even seja cumprido, cada pilar tem objetivos claros a serem atingidos.

A plataforma Even Sustentável (www.even.com.br/sustentavel) é hoje o principal canal de disseminação da estratégia de Sustentabilidade da Even para nossos públicos interno e externo.

ANEXOS

ANEXO 1 – Demonstração de Resultado

Demonstração do Resultado Consolidado (em milhares de reais)

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADO	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Receita Bruta de Vendas e/ou Serviços	485.320	372.839	406.383	321.217	392.728
Receita Líquida de Vendas e/ou Serviços	472.970	362.697	394.155	310.460	381.546
Incorporação e revenda de imóveis	475.256	361.921	398.791	308.254	382.925
Prestação de serviços	10.064	10.918	7.592	12.963	9.803
Deduções da Receita Bruta	(12.350)	(10.142)	(12.228)	(10.757)	(11.182)
Custo incorrido das vendas realizadas	(393.331)	(288.668)	(309.714)	(266.043)	(348.243)
Lucro Bruto	79.639	74.029	84.441	44.417	33.303
<i>Margem Bruta</i>	<i>16,8%</i>	<i>20,4%</i>	<i>21,4%</i>	<i>14,3%</i>	<i>8,7%</i>
<i>Margem Bruta (ex-financeamentos)</i>	<i>27,1%</i>	<i>31,7%</i>	<i>35,1%</i>	<i>25,3%</i>	<i>23,3%</i>
Receitas (Despesas) Operacionais	(99.313)	(88.461)	(119.696)	(100.305)	(109.668)
Comerciais	(37.464)	(38.262)	(52.675)	(27.276)	(44.846)
Gerais e Administrativas	(39.178)	(32.569)	(29.943)	(38.166)	(39.469)
Remuneração da Administração	(1.137)	(1.432)	(2.289)	(2.157)	(1.351)
Outras receitas (despesas) operacionais, líquidas	(21.534)	(16.198)	(34.789)	(32.706)	(24.002)
Lucro (prejuízo) operacional antes das participações societárias, do resultado financeiro	(19.674)	(14.432)	(35.255)	(55.888)	(76.365)
Resultado das Participações Societárias	19.759	8	6.574	127	290
Resultado Financeiro	29.879	23.520	23.715	24.700	9.646
Despesas Financeiras	(8.349)	(7.825)	(9.369)	(8.820)	(9.517)
Receitas Financeiras	38.228	31.345	33.084	33.520	19.163
Lucro antes do IRPJ e CSLL	29.964	9.096	(4.966)	(31.061)	(66.429)
IRPJ e CSLL	(10.195)	(8.600)	(11.706)	(8.689)	(8.936)
Corrente	(10.233)	(11.045)	(10.504)	(9.508)	(9.501)
Diferido	38	2.445	(1.202)	819	565
Lucro Líquido antes da participação dos minoritários	19.769	496	(16.672)	(39.750)	(75.365)
Participação de Minoritários	(4.022)	(13.001)	(9.393)	(199)	(2.927)
Lucro Líquido do Exercício	15.747	(12.505)	(26.065)	(39.949)	(78.292)
<i>Margem Líquida</i>	<i>3,3%</i>	<i>-3,4%</i>	<i>-6,6%</i>	<i>-12,9%</i>	<i>-20,5%</i>
<i>Margem Líquida (sem minoritários)</i>	<i>4,2%</i>	<i>0,1%</i>	<i>-4,2%</i>	<i>-12,8%</i>	<i>-19,8%</i>

ANEXO 2 – Balanço Patrimonial

Balanço Patrimonial Consolidado (em milhares de reais)

ATIVO	30/06/2016	30/09/2016	31/12/2016	31/03/2017	30/06/2017
Disponibilidades	578.363	496.695	586.469	579.799	337.757
Caixa vinculado	-	25.628	22.447	15.971	10.121
Contas a receber	1.745.487	1.548.276	1.676.853	1.591.667	1.516.634
Imóveis a comercializar	1.264.306	1.574.502	1.687.091	1.772.616	1.722.626
Impostos e contribuições a compensar	7.665	7.804	-	-	-
Demais contas a receber	31.155	49.194	36.130	38.936	37.173
Ativo Circulante	3.626.976	3.702.099	4.008.990	3.998.989	3.624.311
Caixa vinculado	-	1.554	-	-	-
Contas a Receber	291.623	352.303	101.768	58.903	67.888
Imóveis a comercializar	1.044.332	767.617	781.857	892.645	862.075
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	17.260	20.173	-	-	-
Adiantamentos para futuro aumento de capital	11.054	12.555	200	76	630
Transações com partes relacionadas	20.414	27.342	-	-	-
Demais Contas a Receber	26.552	31.104	69.726	72.510	88.294
Investimentos	21.185	20.102	24.370	24.110	24.399
Imobilizado	21.821	23.541	24.691	21.056	20.098
Intangível	9.229	7.760	7.121	9.990	9.377
Ativo Não Circulante	1.463.470	1.264.051	1.009.733	1.079.290	1.072.761
Total do Ativo	5.090.446	4.966.150	5.018.723	5.078.279	4.697.072
PASSIVO E PATRIMÔNIO LÍQUIDO	30/06/2016	30/09/2016	31/12/2016	31/03/2017	30/06/2017
Fornecedores	78.287	59.634	45.441	51.444	48.025
Contas a Pagar por Aquisição de Imóveis	99.013	76.415	69.470	122.938	90.408
Empréstimos e financiamentos	864.080	647.149	833.666	764.457	677.854
Cessão de recebíveis	607	1.744	-	-	-
Debêntures	53.654	107.688	330	4.305	1.477
Impostos e Contribuições a Recolher	33.230	35.772	73.931	70.673	74.603
Tributos a pagar	41.662	37.428	-	-	-
Adiantamentos de Clientes	10.393	9.199	6.917	7.048	8.821
C/C com Parceiros nos Empreendimentos	5	-	-	-	-
Dividendos propostos	-	-	-	-	-
Provisões	60.217	57.265	64.218	79.171	90.746
Demais Contas a Pagar	81.953	86.759	98.039	81.347	87.351
Passivo Circulante	1.323.101	1.119.053	1.192.012	1.181.383	1.079.285
Contas a Pagar por Aquisições de Imóveis	100.189	108.908	103.201	101.215	190.238
Provisões	86.545	91.179	90.383	100.681	104.240
Tributos a Pagar	6.960	8.517	-	-	-
Empréstimos e financiamentos	1.014.938	1.149.322	1.054.911	1.068.443	785.173
Cessão de recebíveis	1.830	-	-	-	-
Debêntures	50.000	-	98.063	98.229	184.639
Imposto de renda e contribuição social diferidos	44.737	42.292	43.497	43.114	42.549
Demais Contas a Pagar	11.896	12.104	17.526	109.151	23.261
Passivo Exigível a Longo Prazo	1.317.095	1.412.322	1.407.581	1.520.833	1.330.100
Capital Social atribuído aos acionistas da controladora	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266	1.683.266
Ações em Tesouraria	(83.554)	(85.846)	(85.852)	(81.133)	(79.976)
Custos de Transação	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)	(15.775)
Plano de opção de ações	31.717	31.717	31.717	31.717	31.717
Reserva de lucros	552.149	539.644	513.583	473.633	395.341
	2.167.803	2.153.006	2.126.939	2.091.708	2.014.573
Participação dos não controladores	282.447	281.769	292.191	284.355	273.114
Patrimônio Líquido	2.450.250	2.434.775	2.419.130	2.376.063	2.287.687
Passivo e Patrimônio Total	5.090.446	4.966.150	5.018.723	5.078.279	4.697.072

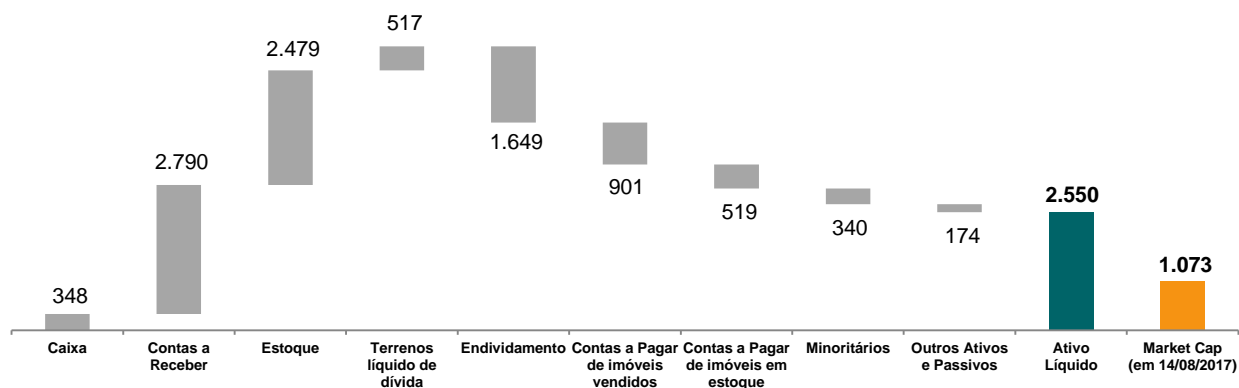
ANEXO 3 – Demonstração de Fluxo de Caixa

Demonstração de Fluxo de Caixa (em milhares de reais)

FLUXO DE CAIXA	2T16	3T16	4T16	1T17	2T17
Lucro antes do imposto de renda e da contribuição social	29.964	9.096	(4.646)	(31.060)	(66.430)
<i>Ajustes para reconciliar o lucro com o caixa gerado pela operação</i>					
Equivalência patrimonial	(19.759)	(8)	(6.574)	(127)	(290)
Depreciações e amortizações	2.614	3.523	3.187	3.229	2.523
Baixas de ativo imobilizado e intangível	5	125	524	-	-
Plano de opção de ações	-	-	-	-	-
Provisões	2.647	6.743	245.359	26.151	15.134
Juros provisionados	86.608	(66.379)	(181.557)	60.082	47.982
Juros com aplicações financeiras	(18.647)	(17.943)	57.488	(16.745)	(10.676)
<i>Variações nos ativos e passivos circulantes não circulantes</i>					
Contas a receber	39.543	136.531	152.387	128.051	66.048
Imóveis a comercializar	(54.720)	(33.481)	(126.829)	(196.313)	80.560
Conta-corrente com parceiros nos empreendimentos	753	(12.490)	160	-	-
Impostos e contribuições a compensar	(639)	(139)	2.059	-	-
Demais ativos	(12.894)	(5.730)	17.096	1.410	(33.266)
Fornecedores	21.741	(18.653)	(16.721)	6.003	(3.419)
Contas a pagar por aquisição de imóveis	(27.562)	(13.879)	(10.125)	51.482	56.493
Adiantamentos de clientes	(8.879)	(1.194)	(2.282)	131	1.773
Impostos e contribuições a recolher	481	(135)	(5.322)	-	-
Desconto de recebíveis	2.439	(693)	4.171	-	-
Demais passivos	9.963	(7.862)	12.031	66.491	(65.352)
Movimentos de acionistas não controladores	(33.566)	(13.680)	690	(8.035)	(14.168)
Caixa (aplicado nas) gerado pelas operações	20.092	(63.430)	168.278	90.750	76.912
Juros pagos	(56.990)	(49.368)	(76.617)	(43.334)	(54.046)
Imposto de renda e contribuição social pagos	(10.233)	(11.045)	(10.504)	(9.508)	(9.501)
Fluxo de Caixa Operacional	(47.131)	(123.843)	81.157	37.908	13.365
Diminuição (aumento) em aplicações financeiras	(18.496)	130.315	(72.643)	(3.103)	209.573
Caixa restrito	-	(27.182)	4.735	6.476	5.850
Aquisição de bens do ativo imobilizado e intangível	(2.503)	(3.900)	(4.220)	(2.463)	(952)
Aumento dos investimentos	31.357	(1.488)	(29.818)	387	1
Lucros recebidos	1.901	(1.901)	18.237	-	-
Adiantamento para futuro aumento de capital	-	3.502	4.883	124	(554)
Fluxo de Caixa dos Investimentos	12.259	126.529	(83.561)	1.421	213.918
<i>De terceiros:</i>					
Ingresso de novos empréstimos e financiamentos	174.896	390.809	363.965	114.137	154.457
Pagamento de empréstimos, financiamentos e debêntures	(151.227)	(353.572)	(338.512)	(182.421)	(434.684)
<i>De acionistas/partes relacionadas:</i>					
(Pagamento) Ingresso de partes relacionadas, líquido	(939)	(6.928)	(2.767)	2.437	9.799
Aquisições de ações em tesouraria	(16.661)	10.978	4.277	-	-
Dividendos pagos, líquido de dividendos não reclamados	(24.074)	(13.270)	3	-	-
Fluxo de Caixa dos Financiamentos	(18.006)	28.017	4.519	(65.847)	(270.428)
Aumento (Redução) do Caixa	(52.878)	30.703	2.115	(26.518)	(43.145)
Caixa Inicial	91.447	38.569	69.272	71.387	44.869
Caixa Final	38.569	69.272	71.387	44.869	1.724

ANEXO 4 – Ativo Líquido

Ativo Líquido		30/06/2017
Disponibilidade e aplicações financeiras		347.878
Empréstimos, financiamentos e debêntures a pagar		(1.649.143)
Endividamento líquido		(1.301.265)
Contas a receber de clientes "on-balance"		1.584.522
Contas a receber de clientes "off-balance"		1.205.268
Adiantamento de clientes		(8.821)
Reversão ajuste a valor presente		30.752
Impostos sobre contas a receber de clientes		(112.469)
Obrigações de construção de imóveis vendidos		(810.817)
Parceiros de negócios a receber (pagar)		-
Contas a receber de clientes líquido		1.888.435
Unidades em estoque a valor de mercado		2.478.685
Impostos sobre comercialização de unidades em estoque		(99.147)
Custo orçado a incorrer de imóveis em estoque		(808.341)
Ajuste de custo à incorrer de fases contabilmente consideradas lançadas		388.244
Estoque líquido		1.959.441
Estoque de terrenos "on-balance"		797.838
Estoque de terrenos "off-balance"		1.511.546
Dívida de terrenos "on-balance"		(156.358)
Dívida de terrenos "off-balance"		(1.511.546)
Dívida de terrenos já lançados		(124.289)
Terrenos		517.190
Participação de minoritários "on-balance"		(273.114)
Participação de minoritários "off-balance"		(66.768)
Participação de minoritários		(339.882)
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "on-balance"		24.399
Projetos consolidados por equivalência patrimonial "off-balance"		-
Projetos consolidados por equivalência patrimonial		24.399
Outros ativos		154.942
Outros passivos		(353.623)
Outros ativos (passivos)		(198.681)
Ativo líquido		2.549.637
Quantidade de ações ex-tesouraria ('000) em 31/07/2017		221.263
Ativo líquido por ação em 31/07/2017		11,52



ANEXO 5 – Land Bank

A tabela mostra os terrenos adquiridos pela Companhia, por empreendimento, em 30 de junho de 2017:

Terreno	Localização	Data da Compra	Áreas (m ²)		Unidades	VGV Esperado	
			Terreno	Útil		Total	Even
EPO Paranasá . DUO	Minas Gerais	jul-07	8.228	17.074	208	157.023	157.023
Monterosso . Maxime	Minas Gerais	mai-07	9.511	20.094	178	147.268	147.268
Atlantida F1	Rio Grande do Sul	mai-10	32.530	3.925	88	69.099	55.279
Atlantida F2	Rio Grande do Sul	mai-10	33.506	3.925	88	71.174	56.939
Atlantida F3	Rio Grande do Sul	mai-10	32.472	3.797	86	68.977	55.182
Terreno I	São Paulo	out-07	5.014	8.644	137	24.282	24.282
Terreno II	Rio de Janeiro	mai-10	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno III	Rio Grande do Sul	mai-10	1.008	181	389	205.063	164.050
Terreno IV	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno V	Rio Grande do Sul	mai-10	603	108	243	122.672	98.137
Terreno VI	Rio Grande do Sul	set-10	12.896	8.971	172	64.847	48.227
Terreno VII	São Paulo	jul-10	19.685	21.290	327	120.970	120.970
Terreno VIII	Rio de Janeiro	jun-11	8.410	15.704	186	115.484	115.484
Terreno IX	Rio Grande do Sul	ago-11	6.348	3.824	72	18.670	14.936
Terreno X	São Paulo	dez-11	20.273	47.509	188	177.581	137.181
Terreno XI	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	16.883	192	127.443	127.443
Terreno XII	Rio de Janeiro	jul-12	7.062	17.455	197	130.767	130.767
Terreno XIII	Rio Grande do Sul	jul-12	1.523	2.611	12	22.933	18.346
Terreno XIV	São Paulo	nov-13	6.903	13.596	258	87.923	87.923
Terreno XV	São Paulo	jun-13	4.861	10.461	56	146.556	146.556
Terreno XVI	São Paulo	jan-13	6.229	7.660	84	66.190	66.190
Terreno XVII	São Paulo	jan-13	19.145	23.544	336	203.443	203.443
Terreno XVIII	São Paulo	jan-13	26.531	32.628	276	281.937	281.937
Terreno XIX	São Paulo	dez-13	2.067	13.273	234	98.356	98.356
Terreno XX	Rio de Janeiro	jan-14	4.103	10.518	168	71.152	71.152
Terreno XXI	Rio de Janeiro	mar-14	17.287	22.397	376	131.375	131.375
Terreno XXII	Rio de Janeiro	mar-14	14.608	18.926	318	110.758	110.758
Terreno XXIII	Rio de Janeiro	mai-14	16.363	19.688	288	119.725	119.725
Terreno XXIV	São Paulo	jan-14	6.050	11.411	211	78.711	78.711
Terreno XXV	Rio Grande do Sul	mai-14	127.189	55.932	234	17.911	14.329
Terreno XXVI	São Paulo	jun-14	3.920	16.989	302	214.835	214.835
Terreno XXVII	Rio Grande do Sul	mar-14	32.085	20.896	400	176.030	119.701
Terreno XXVIII	Rio Grande do Sul	set-14	44.145	22.541	352	135.755	92.313
Terreno XXIX	Rio Grande do Sul	set-14	15.475	7.273	194	47.588	32.360
Terreno XXX	Rio Grande do Sul	set-14	40.206	22.447	288	123.642	84.076
Terreno XXXI	Rio Grande do Sul	dez-14	5.024	13.061	65	71.870	48.872
Terreno XXXII	Rio Grande do Sul	out-15	17.466	66.136	147	57.962	46.370
Terreno XXXIII	Rio Grande do Sul	fev-16	113.603	69.946	388	25.142	20.113
Terreno XXXIV	Rio Grande do Sul	mar-16	9.736	12.193	198	83.107	56.513
Terreno XXXV	Rio Grande do Sul	mar-16	5.807	7.362	110	44.304	30.127
Terreno XXXVI	Rio Grande do Sul	jun-16	366.875	118.677	132	24.800	15.872
Terreno XXXVII	Rio Grande do Sul	jun-16	25.299	50.468	703	90.315	61.414
Terreno XXXVIII	Rio Grande do Sul	jun-16	25.299	50.468	703	90.315	61.414
Terreno XXXIX	Rio Grande do Sul	jul-16	173.544	75.928	89	13.739	8.793
Terreno XL	Rio Grande do Sul	ago-16	2.052	5.266	58	32.675	22.219
Terreno XLI	São Paulo	set-16	20.000	25.573	399	159.418	159.418
Terreno XLII	São Paulo	set-16	10.000	27.008	446	172.608	172.608
Terreno XLIII	Rio Grande do Sul	nov-16	7.898	16.716	98	126.352	85.919
Terreno XLIV	Rio Grande do Sul	nov-16	11.123	29.386	451	310.009	210.806
Terreno XLV	Rio Grande do Sul	nov-16	187.884	96.558	350	59.905	28.755
Terreno XLVI	Rio Grande do Sul	nov-16	187.884	36.994	146	12.867	6.176
Terreno XLVII	Rio Grande do Sul	nov-16	183.438	137.132	393	53.753	25.801
Terreno XLVIII	Rio Grande do Sul	nov-16	183.438	78.686	398	31.656	15.195
Terreno XLIX	Rio Grande do Sul	jan-17	11.123	35.811	756	306.181	244.945
Terreno L	Rio Grande do Sul	jan-17	366.875	56.703	558	41.710	20.021
Terreno LI	Rio Grande do Sul	jan-17	366.875	160.687	876	120.030	57.614
Terreno LII	São Paulo	fev-17	4.691	24.445	263	458.182	458.182
Terreno LIII	São Paulo	mar-17	4.208	20.048	139	247.850	247.850
Terreno LIV	São Paulo	mar-17	5.193	23.052	381	152.802	152.802
Terreno LV	Rio Grande do Sul	mar-17	97.408	31.708	100	34.203	16.418
Terreno LVI	Rio Grande do Sul	mai-17	14.546	23.525	492	188.686	128.307
Terreno LVII	Rio Grande do Sul	jun-17	11.721	33.389	518	249.760	84.918
62 terrenos ou fases			3.021.317	1.864.912	16.924	7.254.497	6.126.318

ANEXO 6 – Evolução da comercialização e evolução financeira do custo

O quadro abaixo apresenta a evolução da comercialização e a evolução financeira do custo de nossos empreendimentos em 30/06/2017 em comparação a 31/03/2017 e a 31/12/2016:

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016	30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016
Icon (São Paulo)	2T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Azuli	3T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Horizons	4T03	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Personale	2T04	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva Granja Julieta	3T04	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window	4T04	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The View	1T05	45%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Vitris	3T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Santana	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Duo	4T05	25%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
EcoLife Cidade Universitária	4T05	40%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vitá Alto da Lapa	4T05	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Reserva do Bosque	2T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Belíssimo	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Wingfield	3T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Boulevard São Francisco	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Illuminato	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Inspiratto	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Particolare	4T06	15%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Vila Leopoldina	4T06	75%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Mooca	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Tatuapé	4T06	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Especiale	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Le Parc	1T07	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tendence	1T07	50%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Verte	1T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Santa Cruz	1T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Concetto	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
In Città	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The Gift	2T07	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Freguesia do Ó	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Maria	2T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arts Ibirapuera	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Breeze Santana	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gabrielle	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
L'essence	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Dell'Acqua	3T07	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Vitá Araguaia	3T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Du Champ	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Club Vila Ema	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Villagio Monteciello	4T07	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Terrazza Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Veranda Mooca	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveaux	4T07	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Signature	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Up Life	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Butantã	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva São Bernardo	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivre Alto da Boa Vista	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Parque Santana	4T07	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sophistic	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Weekend	1T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Club Park Butantã	2T08	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Double	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Icon (Belo Horizonte)	2T08	85%	97%	98%	97%	100%	100%	100%
Open Jardim das Orquídeas	2T08	100%	99%	99%	100%	80%	80%	80%
Open Jardim das Orquídeas (unid. não lanç.)	2T08	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Magnifique	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
GRU Central Office/ Everyday Resid. Club	2T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulistano	2T08	30%	100%	100%	100%	95%	95%	95%
Plaza Mayor Ipiranga	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016	30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016
Vida Viva Golf Club	2T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (1ª fase)	3T08	85%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Incontro	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemagno	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pleno Santa Cruz	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Timing	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Jardim Itália	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Vila Guilherme	3T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arte Luxury Home Resort	4T08	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Design Berrini	4T08	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Montemagno (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Plaza Mayor Ipiranga (2ª fase)	4T08	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Honoré Bela Vista	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spot Cidade Baixa	1T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Ipê	1T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (1ª fase)	1T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cinecittá (2ª fase)	2T09	85%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Guarulhos (2ª Fase)	2T09	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Jatobá	2T09	46%	100%	100%	88%	100%	100%	100%
Terra Nature - Cerejeiras	2T09	46%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Shop Club Vila Guilherme	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Atual Santana	2T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Spazio Vittá Vila Ema (2ª fase)	3T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Oscar Freire Office	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature - Nogueira	3T09	46%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Terra Nature Pau-Brasil	3T09	46%	94%	94%	94%	100%	100%	100%
Duo Alto da Lapa	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alto Pinheiros	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Allegro Jd Avelino	3T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
The One	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alegria	4T09	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Ideal	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Near	4T09	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Praça Jardim	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã	4T09	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
VV Clube Iguatemi (Granada)	4T09	50%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Casa do Sol (Jade)	4T09	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Novitá Butantã (2ª fase)	1T10	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Code	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Soho Nova Leopoldina	1T10	50%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Tribeca Nova Leopoldina	1T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Montemgano (3ª fase)	1T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passeio	1T10	35%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Nouveau Vila da Serra	2T10	43%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
VV Clube Moinho	2T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione	2T10	100%	100%	99%	100%	100%	100%	100%
Bela Cintra	2T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Code Berrini	2T10	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Concept	2T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra	2T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dream	2T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
Sena Madureira	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Royal Blue	3T10	50%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Ideal Brooklin	3T10	67%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Passione Duo	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Fascínio Vila Mariana	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Cube	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Park Club Bairro Jardim	3T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
True	3T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ponta da Figueira	3T10	18%	87%	85%	84%	100%	100%	100%
Arte Bela Vista	4T10	50%	92%	92%	92%	100%	100%	100%
Vivace Castelo	4T10	100%	99%	98%	96%	100%	100%	100%
Moratta Vila Ema	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Giardino	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Diseño Campo Belo	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hom	4T10	50%	95%	95%	95%	100%	100%	100%
L'Essence (2ª fase)	4T10	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016	30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016
Royal Blue (Disa Catisa) (2ª fase)	4T10	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arizona 701	1T11	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Design Campo Belo	1T11	70%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Airport Office	1T11	100%	86%	85%	85%	100%	100%	100%
Reserva da Praia	1T11	45%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Bravo Saturnino II	1T11	50%	96%	94%	94%	100%	100%	100%
Level Alto da Lapa	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campo Grande Office & Mall	2T11	100%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Panorama Vila Mariana	2T11	100%	100%	98%	98%	100%	100%	100%
Praças da Lapa	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
E-Office Vila da Serra	2T11	85%	82%	80%	78%	100%	100%	100%
Art Pompeia	2T11	90%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
New Age	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ideale Offices	2T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Ária	2T11	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Grand Park Eucaliptos	3T11	80%	97%	94%	94%	100%	100%	100%
Caminhos da Barra Mais	3T11	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Arq Escritórios Moema	3T11	100%	85%	85%	85%	100%	100%	100%
Vitrine Offices Pompéia	3T11	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Vivaz Vila Prudente	3T11	100%	99%	98%	98%	100%	100%	100%
NY SP	3T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita	4T11	80%	97%	97%	97%	100%	100%	100%
Baltimore	4T11	80%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Spot Office Moema	4T11	100%	96%	97%	97%	100%	100%	100%
Cenário da Vila	4T11	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Window Belém	4T11	100%	99%	99%	99%	100%	100%	100%
Prime Design	4T11	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Feel Cidade Universitária	4T11	100%	98%	98%	98%	100%	100%	100%
Pateo Pompéia	4T11	88%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Edifício Red Tatuapé	4T11	100%	99%	100%	100%	100%	100%	100%
Viverde Residencial	4T11	85%	96%	97%	87%	100%	100%	100%
Villaggio Nova Carrão	4T11	100%	99%	99%	100%	100%	100%	100%
Cobal - Rubi	4T11	80%	98%	97%	97%	100%	100%	100%
Alto Campo Belo	1T12	50%	85%	85%	85%	100%	100%	100%
Vista Mariana	1T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Estilo Bom Retiro	1T12	100%	99%	100%	99%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas (2ª fase)	1T12	80%	92%	89%	88%	100%	100%	100%
Supreme	1T12	80%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Alameda Santos	1T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Mosaico Vila Guilherme	1T12	100%	98%	96%	96%	100%	100%	100%
Vitalis	1T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Paulista Tower	1T12	100%	90%	91%	92%	100%	100%	100%
Viverde Residencial (2ª fase)	1T12	85%	100%	97%	91%	100%	100%	100%
Haddock Business	2T12	100%	84%	85%	84%	100%	100%	100%
Boreal Santana	2T12	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%
Plenna Vila Prudente	2T12	100%	100%	99%	99%	100%	100%	100%
Air Campo Belo	3T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Acervo Pinheiros	3T12	100%	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Arcos 123	3T12	100%	70%	69%	71%	100%	100%	100%
Verano Clube Aricanduva	3T12	100%	99%	99%	98%	100%	100%	100%
Braz Leme Offices	3T12	50%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Bella Anhaia Mello	3T12	100%	87%	86%	86%	100%	100%	100%
Somma Brooklin	3T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Design Offece Center	3T12	80%	96%	97%	97%	100%	100%	100%
Roseira	3T12	46%	88%	88%	88%	100%	100%	100%
Essência Brooklin	4T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Torre Pinheiros	4T12	100%	90%	90%	90%	100%	100%	100%
Anália Franco Offices	4T12	100%	100%	99%	98%	100%	100%	100%
Haddock Offices	4T12	100%	87%	87%	87%	100%	100%	100%
Quatro Brooklin	4T12	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
London SP	4T12	100%	87%	81%	82%	100%	100%	100%
Club Park Remédios	4T12	100%	98%	97%	97%	100%	100%	100%
Riachuelo 366 Corporate	4T12	100%	57%	59%	59%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita (3ª fase)	4T12	80%	92%	89%	88%	100%	100%	100%
Clube Centro	4T12	80%	84%	79%	77%	100%	100%	100%
Quartier Cabral	4T12	50%	97%	96%	96%	100%	100%	98%
Hom Lindóia	4T12	80%	86%	80%	80%	100%	100%	100%
Nine	4T12	80%	94%	90%	90%	100%	100%	100%

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016	30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016
Wish Moema	1T13	100%	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Bosques da Lapa	1T13	100%	91%	85%	83%	100%	100%	100%
Matriz Freguesia	1T13	100%	89%	88%	88%	100%	100%	100%
Icon	1T13	80%	69%	83%	88%	100%	100%	91%
Verdi Spazio	2T13	100%	83%	76%	75%	100%	100%	100%
Parques da Lapa	2T13	100%	98%	99%	97%	100%	100%	100%
Residencial Pontal	2T13	100%	90%	83%	82%	72%	72%	72%
Linea Perdizes	2T13	100%	100%	97%	95%	100%	100%	100%
Icon RS (2ª fase)	2T13	80%	69%	75%	83%	100%	100%	91%
Diseno Alto de Pinheiros	3T13	100%	97%	97%	93%	100%	100%	100%
Estações Mooca	3T13	100%	90%	84%	84%	100%	100%	100%
Story Jaguaré	3T13	100%	96%	88%	83%	100%	100%	100%
Autêntico Mooca	3T13	100%	90%	86%	84%	100%	100%	100%
Residencial Pontal (2ª fase)	3T13	100%	65%	57%	55%	72%	72%	72%
Blue Note	4T13	100%	80%	76%	69%	100%	100%	91%
Design Arte	4T13	100%	77%	71%	71%	100%	100%	100%
Vero	4T13	100%	98%	85%	82%	100%	100%	100%
BC Bela Cintra	4T13	100%	88%	77%	77%	100%	100%	100%
Verte Belém	4T13	100%	82%	80%	79%	100%	100%	100%
Wise	4T13	100%	91%	86%	83%	100%	100%	100%
RG Personal Residences	4T13	100%	39%	38%	37%	79%	76%	74%
Urbanity Residencial/Salas comerciais	4T13	50%	67%	67%	67%	91%	88%	82%
Urbanity Corporativo	4T13	50%	4%	5%	5%	91%	88%	82%
Terrara	4T13	74%	74%	71%	72%	89%	85%	81%
Window RS	4T13	74%	85%	77%	77%	90%	84%	79%
Anita Garibaldi	4T13	74%	83%	89%	93%	100%	98%	96%
Assembleia One	1T14	100%	76%	81%	81%	89%	84%	77%
SP Sumare Perdizes	1T14	100%	98%	94%	91%	100%	100%	100%
Icon RS (3ª fase)	2T14	80%	74%	77%	83%	100%	100%	91%
Story Jaguaré (2ª fase)	2T14	100%	96%	88%	83%	100%	100%	100%
Vida Viva Club Canoas - Brita (4ª fase)	2T14	80%	90%	86%	88%	100%	100%	100%
Quintas da Lapa	2T14	77%	39%	37%	37%	70%	70%	70%
Clube Jardim Vila Maria	2T14	100%	78%	72%	67%	100%	100%	100%
Parque Jardim Vila Guilherme	2T14	100%	74%	64%	60%	100%	100%	100%
Mariz Vila Mariana	2T14	100%	99%	94%	93%	100%	100%	99%
Vila Jardim Casa Verde	2T14	100%	84%	75%	71%	100%	100%	100%
Bio Tatuapé	3T14	100%	88%	83%	83%	100%	91%	83%
Clube Centro (2ª fase)	3T14	80%	62%	56%	63%	100%	100%	100%
Vernissage Pinheiros	3T14	100%	98%	97%	94%	94%	89%	85%
RG Personal Residences (2ª fase)	4T14	100%	55%	51%	49%	79%	76%	74%
Portal Centro	4T14	100%	62%	60%	59%	89%	82%	75%
Ato	4T14	80%	76%	70%	70%	68%	64%	59%
Hotel Ibis*	4T14	100%	46%	46%	46%	100%	100%	98%
Martese Alto da Lapa	4T14	100%	70%	61%	56%	90%	83%	76%
UP Barra	4T14	100%	81%	80%	81%	92%	85%	80%
Vida Viva Boulevard	4T14	80%	79%	83%	87%	68%	60%	53%
UP Barra Mais (2ª fase)	2T15	100%	62%	63%	63%	83%	73%	61%
Clube Jaçanã	2T15	100%	72%	69%	71%	96%	87%	78%
Vila Nova Ipiranga	3T15	100%	62%	55%	55%	88%	77%	63%
Hom Nilo	3T15	68%	88%	90%	91%	61%	54%	49%
Up Barra Mais (3ª fase)	4T15	100%	62%	63%	63%	83%	73%	61%
MaxPlaza (1ª fase)	4T15	80%	88%	88%	88%	47%	42%	37%
Quadra Vila Mascote	4T15	100%	60%	62%	60%	43%	37%	32%
Up Norte	4T15	100%	40%	39%	36%	46%	41%	36%
ID Residences	4T15	60%	55%	55%	62%	68%	60%	55%
Blue Xangrilá	1T16	80%	82%	79%	75%	81%	70%	58%
Central Park (1ª fase)	1T16	80%	85%	84%	85%	79%	73%	67%
Supreme Central Parque	1T16	80%	95%	96%	96%	54%	47%	40%
Candido 58	2T16	68%	79%	68%	68%	57%	53%	51%
Central Park (2ª fase)	2T16	80%	69%	66%	63%	79%	73%	67%
DOC Santana	2T16	80%	98%	98%	98%	57%	51%	47%
Boulevard Vila Maria	2T16	100%	45%	44%	42%	52%	44%	39%
MaxPlaza (2ª fase)	2T16	80%	96%	96%	96%	47%	42%	37%
Belavistta	2T16	80%	39%	29%	29%	46%	44%	42%
Supreme Higienopolis	3T16	80%	69%	63%	62%	43%	39%	37%
E Vila Madalena	3T16	100%	56%	50%	25%	50%	48%	47%
Praça Butantã	3T16	100%	59%	53%	49%	32%	27%	27%
Mirada Tatuapé	4T16	100%	36%	29%	22%	42%	41%	41%

* O percentual apresentado refere-se às frações ideais. Considerando apenas as unidades (e não as vagas de estacionamento).

Continuação na próxima página.

Empreendimento	Lanç.	% Even	% Vendido			POC		
			30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016	30/06/2017	31/03/2017	31/12/2016
You Botafogo	4T16	100%	31%	27%	24%	52%	50%	49%
Reserva Bela Vista	4T16	48%	37%	61%	23%	16%	9%	7%
Reserva do Lago	4T16	24%	51%	45%	43%	63%	56%	49%
Reserva da Mata	4T16	24%	1%	10%	13%	50%	48%	40%
Vida Viva Horizonte (1° fase)	4T16	80%	0%	0%	0%	40%	37%	37%
Vida Viva Horizonte (2° fase)	4T16	80%	60%	30%	23%	40%	37%	37%
Grand Park Lindóia (1° fase)	4T16	68%	75%	52%	42%	33%	33%	33%
E Vila Madalena (2° fase) - E-Side	1T17	100%	33%	26%	N/A	50%	48%	N/A
Loaa	1T17	100%	48%	27%	N/A	49%	48%	N/A
Monumento SP (1° fase)	1T17	100%	40%	19%	N/A	25%	24%	N/A

Sobre a Empresa

A Even atua há mais de 40 anos no setor imobiliário e é uma das maiores incorporadoras e construtoras da região metropolitana de São Paulo. Está presente, prioritária e estrategicamente, nas cidades de São Paulo, Rio de Janeiro e Porto Alegre. A companhia atua de forma verticalizada, executando todas as etapas do desenvolvimento de seus empreendimentos, desde a prospecção do terreno, incorporação imobiliária e vendas, até a construção do empreendimento. A Even possui 2 empresas de vendas: a Even Vendas e a Even More, ambas atuam em 100% dos empreendimentos da companhia para a venda das unidades e prestam serviços exclusivamente para a Even. A Companhia objetiva ainda seguir os preceitos de sustentabilidade em seus ramos de negócio. A Even acredita que o emprego destas práticas possibilita a redução de resíduos nas construções, amplia a eficiência energética dos produtos, melhora sua imagem frente aos clientes e às comunidades vizinhas aos seus empreendimentos. Suas ações são negociadas no Novo Mercado, nível máximo de governança corporativa da BM&FBOVESPA - Bolsa de Valores, Mercadorias e Futuros, sob o código EVEN3.

Aviso Legal

As declarações contidas neste release referentes às perspectivas do negócio, estimativas de resultados operacionais e financeiros, e às perspectivas de crescimento que afetam as atividades da EVEN, bem como quaisquer outras declarações relativas ao futuro dos negócios da Companhia, constituem estimativas e declarações futuras que envolvem riscos e incertezas e, portanto, não são garantias de resultados futuros. Tais considerações dependem, substancialmente, de mudanças nas condições de mercado, regras governamentais, pressões da concorrência, do desempenho do setor e da economia brasileira, entre outros fatores e estão, portanto, sujeitas a mudança sem aviso prévio.

Relacionamento com os Auditores Independentes

Em conformidade com a Instrução CVM nº 381/03 informamos que os auditores independentes da PricewaterhouseCoopers Auditores Independentes não prestaram durante o primeiro trimestre findo em 30 de junho de 2017 outros serviços que não os relacionados com auditoria externa. A política da empresa na contratação de serviços de auditores independentes assegura que não haja conflito de interesses, perda de independência ou objetividade.