

PRÉVIA OPERACIONAL DO 2T20

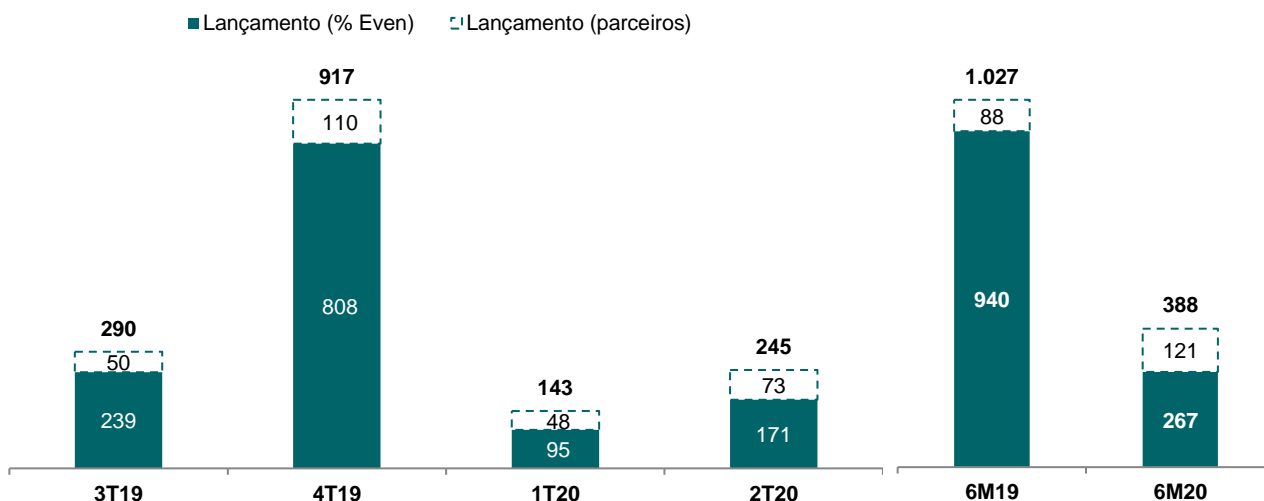
São Paulo, 06 de julho de 2020 – A Even Construtora e Incorporadora S.A. – EVEN (B3: EVEN3), com atuação em São Paulo, Rio Grande do Sul e Rio de Janeiro, foco nos empreendimentos residenciais de média e alta renda, anuncia os dados preliminares e não auditados de lançamentos, vendas, aquisição de terrenos, entregas e distratos relativos ao segundo trimestre de 2020.

EVEN LANÇA 2 EMPREENDIMENTOS NO 2T20, COM VSO DE 61% VENDAS LÍQUIDAS TOTALIZAM R\$ 301 MILHÕES (%EVEN)

Lançamentos¹

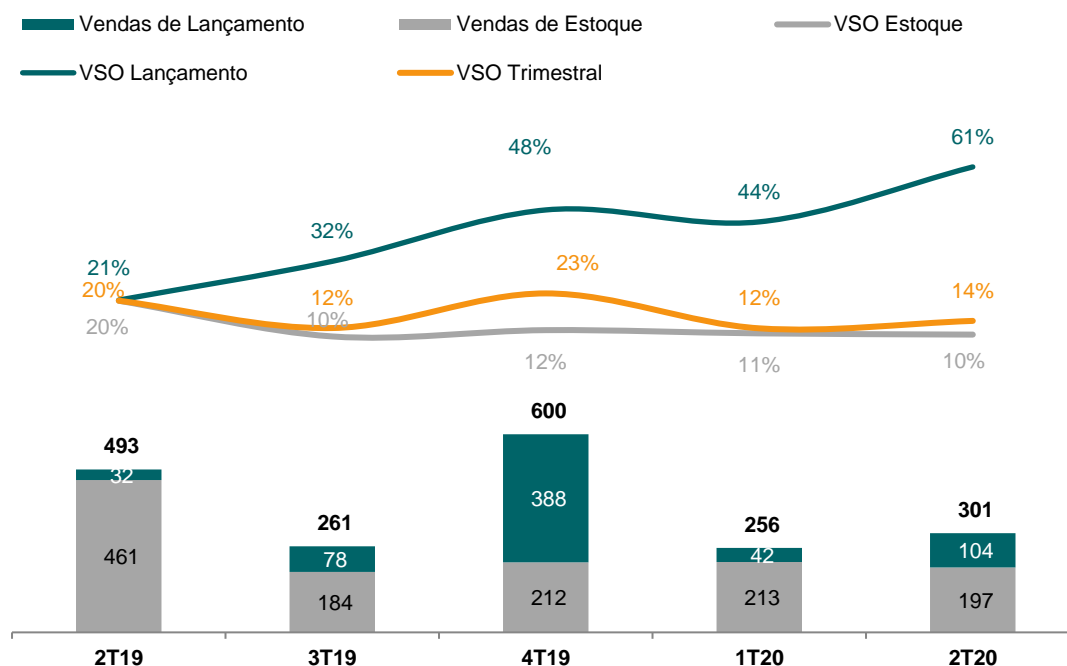
No 2º trimestre foram lançados 2 empreendimentos no Rio Grande do Sul com VGV de R\$ 171 milhões (% Even).

Empreendimento	Região	VGV Total (R\$ mil)	VGV Even (R\$ mil)	Área Útil (m ²)	Unid.	Valor Médio da Unidade (R\$ mil)	Segmento
1º trimestre		143.010	95.469	106.490	657	3.319	
Sunset	RS	52.721	21.089	98.718	345	153	Loteamento
Go Campo Belo	SP	40.573	40.573	3.710	159	255	Médio
Go 24	RS	49.716	33.807	4.062	153	325	Médio
2º trimestre		244.583	171.096	24.227	322	2.663	
Carlos Gomes Square - Fase 1	RS	204.751	139.231	13.647	82	2.497	Comercial
Open Canoas Centro - Fase 2	RS	39.832	31.865	10.580	240	166	Econômico
Total acumulado		387.593	266.565	130.717	979	5.982	



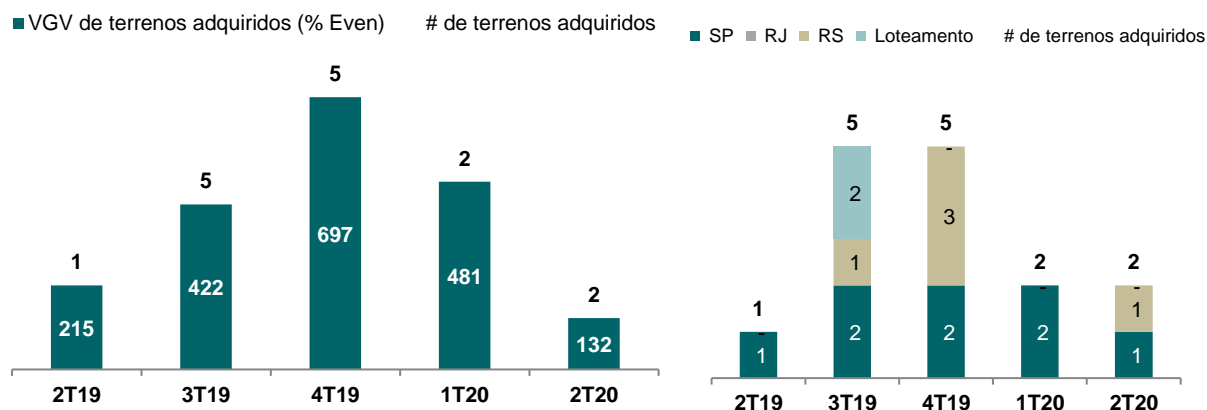
Vendas¹

No 2º trimestre, as vendas líquidas somaram R\$ 301 milhões (% Even), das quais R\$ 104 milhões referem-se as vendas dos lançamentos do trimestre com VSO de 61%. A velocidade de vendas consolidada do trimestre foi 14%. Importante destacar que, apesar do COVID-19, a venda líquida de estoque do 1S20, superou o volume vendido no 2S19.



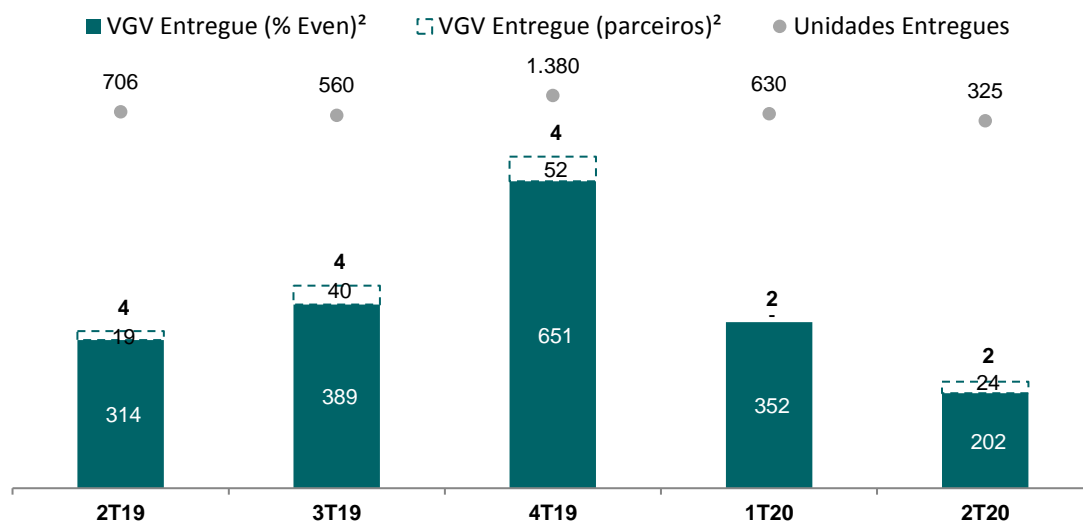
Land Bank¹

No 2º trimestre foram adquiridos 2 terrenos, por meio de permuta, sendo 1 terreno em São Paulo e 1 em Rio Grande de Sul, com valor potencial de vendas de R\$ 132 milhões (% Even). O *land bank* encerrou o 2º trimestre com R\$ 6,8 bilhões em VGV potencial (% Even).



Entregas¹

No 2º trimestre foram entregues 2 projetos que equivalem a R\$ 202 milhões e 325 unidades (% Even)



² Valor em R\$ milhões considerando os preços de venda da época do lançamento.

Distratos¹

No 2º trimestre o distrato representou R\$ 50 milhões, redução de 32% versus 2T19. Em relação às vendas brutas, os distratos representaram 14,3%.

(% Even) (R\$ milhões)	2019					2020	
	1T19	2T19	3T19	4T19	LTM	1T20	2T20
Vendas Brutas	594	568	349	676	2.186	327	351
Distrato Total	89	74	88	76	327	71	50
Vendas Líquidas	505	493	261	600	1.860	256	301
Distratos / Vendas Brutas	14,9%	13,1%	25,1%	11,2%	14,9%	21,8%	14,3%

